



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

София 1000, ул. 'Княз Борис I' 49, ап.2
тел.: (02)950 10 90; (02)950 10 91; 0898 777 999; факс: (02)950 10 92

bhrmda@bhrmda.bg

<http://bhrmda.bg>

СЪДЪРЖАНИЕ

- J Резюме за м. юни 2008 г.
- J Нови членове
- J Дейност на БАУРЧР през м. юни
 - Проектна дейност
 - Партньори
- J Новини от м. юни
- J HR от пресата
- J Книжарница и библиотека

<http://bhrmda.bg>

.: (02) 9501091; 9501090

(02) 950 10 92

e-mail:

bhrmda@bhrmda.bg

gilieva@bhrmda.bg

“

”

HR

14

2008

6



HR

HR

”

HR

14-16

2009

“

”

**Управителен съвет на
БАУРЧР**

2008

2008 ..

Председател на УС

Светла Стоева

Мениджър Ключови клиенти
и продажби
ДжобТайгър ООД

HR ” EAPM.

**Членове на
Управителния съвет:**

Евгения Георгиева

Главен Директор
Човешки ресурси
БТК АД

23 2002.

Венцислав Арнаудов

Мениджър Човешки ресурси
Ей Ай Джи лайф България

Женина Жилева

Директор Човешки ресурси
Комисия за финансов надзор

11 2008

Таня Бояджиева

Директор Консултантски
услуги по Човешки капитал
Делойт

27 Cotrugli Business School Cotrugli Forum “Managing people in Future”,
Karieri.bg

Христо Стоянов

Директор Човешки ресурси
ТЕСИ ООД

Нели Христова

Мениджър Човешки ресурси
Икономедиа АД

HR

Karieri.bg.

Офис БАУРЧР

(02) 950 10 90,(02) 950 10 91,

bhrmda@bhrmda.bg

Координатори:

инж. Галина Илиева
Антонина Лазарова
Донна Пеевска
Цветелина Иванова

2008

гр. София 1000
Ул. “Княз Борис I” 49

Тел.: +359/2/950 10 90
+359/2/950 10 91
+359/898 777 999
Факс: +359/2/950 10 92

bhrmda@bhrmda.bg
www.bhrmda.bg

“ ”

“ ”

(73%),

(58%),

(49%)

(38%).

“Future search workshops”

www.bhrmda.bg

www.bhrmda.bg

"

' "

„ 8 2008 . (') 10 13 „ ” .

” ,

9444 349. 4 e-mail: nevena@jobtiger.bg . 02/

J

« » . « » »

HR

/ ½ /

: bhrmda@bhrmda.bg 10. 07. 2008 .

, 0888934633.

“ : [www.bhrmda.bg.](http://www.bhrmda.bg/) / /.

J

HR

EAPM

APM

HR

HR –

1.

2. , HR , HR (),

3. , 2009: People, Planet, Profit.

- How should European companies adapt to the global labour market;
- What will happen to European socioeconomic systems;
- Is Europe strong enough to maintain stakeholder capitalism;
- What connects us in Europe;
- Is it necessary for all involved parties to participate in keeping our environment sustainable;
- What happened to the Lisbon 2010 agenda;
- Will other and new forms of creativities and innovation be stimulated;
- What kind of policies will be necessary and how will these impact various groups of employees with different cultural, religious or other backgrounds;
- And others.

10 . 4,

1.10.2008 –

2008 .

1.03.2009 –

1.04.2009 –

. 10 4 .)

(

2009:

2009

- ;
- ;
- .

5
2009,

Executive Board

J

23 2008 .

_____ :

- 1. :
- 2. :

- 1. : - hard copy
-
-
-

- 2. : ()
-
-

- 3. : (.)
-
-

- 4. : 2008 2009 .
-
-

- , :
- ○
- ○
- ○ DVD -
- ○
- ○ ,
- ○ "open day"
- ○

- 1. :
- 2. + .
- :
- (, ,)
- () .
- , , ,
- , , ,

2008-2012 .

<http://www.karieri.bg/show/?storyid=515705>

15

90%

<http://www.karieri.bg/show/?storyid=515726>

15 000 .

<http://www.segabg.com/online/article.asp?issueid=3011§ionid=16&id=0000101>

<http://news.expert.bg/n165741/>

Deloitte Bulgaria.

<http://www.karieri.bg/show/?storyid=512174>

(2008-2009 .)

<http://www.econ.bg/news86028/article143110.html>;

<http://osha.europa.eu/campaigns/hw2008/partners>

2007-2008 .,

" " (Hewitt Associates)

" (The Wall Street Journal Europe).

120 .

, 3 .

HR

600

12

" (Colliers International), "

(<http://www.dnevnik.bg/show/?storyid=511281>

10

PR

<http://www.dnevnik.bg/show/?storyid=517150>



e ?

<http://www.karieri.bg/show/?storyid=507061>

Associates. 83% HR
The Changing Chemistry of Employee Motivation Hewitt
5
71%
2006/2007
50%
52%
?
"
"
Hewitt Associates
12- 18-
Hewitt Associates a
51%
"
:
?
?;
?;

HR

J

<http://www.karieri.bg/show/?storyid=506615>

HiPo

HiPo (high potential),

(" 3 ").

IBM

L'Or al

50

27 38

1.

1. “ ”, . 2001 . (13,00 .)
2. “ - / - ”, . 2005 . (16,00 .)
3. “ - ”, . 2005 . (19,55 .)
4. “ - , 2006 . (15,60 .) - ”,
5. “ ”, . 2007 . (15,60 .)
6. “ ! - ”, . 2007 . (17,60 .)
7. “ - , 2008 . (12,90 .) - ”,

2008 .

1. “Brilliant Idea – What to know, do and say to make a success of your ideas at work” (“ ”), . 2008 . (16,40 .)
2. “The Art of Decisions – How to Manage in an Uncertain World” (“ ”), . 2008 . (18,75 .)

10%

“ ”

: www.klasikastil.com

!

Business Spotlight	lure sb. (verb) to tempt sb. with an interesting offer.
Bizz words	„We could lure him to our company if we offered him a company car.“
Bulgarian: примамвам	

“Business Spotlight Bizz words”

bspotlight@economedia.bg

/

/

15%

www.bhrmda.bg