



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

1000, . ' Г' 49, .2
 .: (02)950 10 90; (02)950 10 91; 0898 777 999; : (02)950 10 92
bhrmda@bhrmda.bg
<http://www.bhrmda.bg>

СЪДЪРЖАНИЕ

.....2
 J . 2007 .
 J
3
 -5
 J .
 J .
 J www.expert.bg
11

:
<http://www.bhrmda.bg>
 .: (02) 9501091; 9501090
 (02) 950 10 92
 e-mail:
bhrmda@bhrmda.bg
gilieva@bhrmda.bg



HR

9 2007 .
 “ ” (), . “ ” 7,
 .

CIPD **HR**
 "Your event. Your profession. Your Future".
 18 20 2007 ,
 : www.cipd.co.uk/cande/annual
 3- **CEEHR**
 (Central and Eastern European People Management
 Summit), 19-21 ,
 of Management Practice, London Business School, , Professor
 , " " (e
)
 : www.ceeher.com

В РЕЗЮМЕ ВИ ПРЕДСТАВЯМЕ ДЕЙНОСТТА В АСОЦИАЦИЯТА ПРЕЗ м. юли 2007 г.

Мениджър Ключови клиенти и продажби
ДжобТайгър ООД

Главен Директор
Човешки ресурси
БТК АД

Мениджър Човешки ресурси
Ей Ай Джи лайф България

Директор Човешки ресурси
Комисия за финансов надзор

Началник отдел Подбор и Обучение
МДААР

Директор Консултантски услуги по Човешки капитал
Делойт

Директор Човешки ресурси
Фикосота ООД

Изпълнителен директор

Антонина Лазарова
инж. Галина Илиева
Даря Веселинова

1000
Г" 49

∴ +359/2/950 10 90
+359/2/950 10 91
+359/898 777 999
∴ +359/2/950 10 92

bhrmda@bhrmda.bg
http://bhrmda.bg

J " " _____
(). 2007/2008 30.09.07 –
16.05.08.
J .
J . " " " HR " : bhrmda@bhrmda.bg www.bhrmda.bg
, , 950 10 90, 950 10 91, GSM
898 777 999 bhrmda@bhrmda.bg
- ,

НОВИ ЧЛЕНОВЕ на БАУРЧР, приети през м. юли 2007 г.

:
J , , ,
J – , – ,
J , – , ,
J , – , ,
J , , ,
J , , ,
J , , ,
J , , ,
J ()
J " (")

НОВИНИ ОТ М. ЮЛИ

3

12.9%.

12.9%.

2007 . 10-

1

;

;

1,

8

12

”

”

3 -

6

10

,

10

14

4 -

2

6

-

2

5 - ”

2007

”

”

”

”

”

2007-2013

1 213 869 575

87 718 976

()

”

”

1

2007

”

2

”

250 000

83 000

”

”

<http://www.karieri.bg/show/?storyid=361909>

”

”

”

”

”

”

”

”

Hewitt Associates

31

"

" (Investors in People).
Investors in People UK -

<http://www.investorsinpeople.co.uk/Pages/Home.aspx>

1990

250 1000

- 5

61

<http://www.karieri.bg/show/?storyid=362741>

16 2007

1

2009

67"

60

35

11

<http://evropa.dnevnik.bg/show/?storyid=360259>

(CIPD)

<http://www.karieri.bg/show/?storyid=355474>

"Fortune"

"Renault"

45,5

<http://news.expert.bg/?id=114466>

15-16

2007 .

27-

The EU eLearningLisboa07.

: www.elearninglisboa.com

1000

<http://karieri.bg/show/?storyid=361930>

ИЗБРАНО ОТ ПРЕСАТА

2011 .

100

<http://www.dnevnik.bg/show/?storyid=356336>

6%

4% 2011 .,

e " " .

2007-2008 .,

45 100

7.4

(3.2 .) .

5.8%,

6% 2009

6.2%

2006 .

9.7%

2009 .,

19.3%

26%

2011 .

2011 .

2012 - 2015 .

2 000

95% "95%

2006 ..

100

10

2000.

350

500

28

141

291

,50

12

291

,50

12

2000

" " - 100

"

"

" "

:

КНИЖАРНИЦА

“ ” 10%
I” 49, .2
: www.klasikastil.com



15.00



12.00



What Makes Us Different and Similar
A New Interpretation of the World Values Survey and Other Cross-Cultural Data
[Michael Minkov](#)

This book introduces three cultural dimensions. They are derived from World Values Survey data and compared with the dimensions of G. Hofstede, S. Schwartz, F. Trompenaars and C. Hampden-Turner, R. Inglehart, and Project GLOBE. Comparisons are also made with various statistics by TIMSS, Transparency International, the United Nations, the World Health Organization, the World Bank, and various national governments.

20.00



20.00

J

35.00

J

7

- 1

J

12

- 2

J

8.80