



Ангажираност на служителите и бизнес резултати

Успешните компании поставят фокус върху инвестициите в хората си и се съсредоточават върху поддържане на висока **ангажираност** сред своите ключови служители. Ангажираните с целите на компанията хора представляват значително конкурентно предимство за всеки бизнес.

За кого е предназначена :

Обучението е предназначено за специалисти УЧР и Вътрешни комуникации на ръководни или оперативни позиции в компаниите

Ползите за вас и вашата организация :

Участниците ще усвоят практически знания и умения за извършване и анализиране на резултати от проучвания на мнението на служителите, за връзката между ангажираност на служителите и бизнес резултати и практически стъпки за подобряване бизнес представянето чрез повишаване ангажираността на служителите

Основни теми на програмата :

- Ангажираност – въведение
- Реални примери, илюстриращи връзката между ангажирано поведение и различни бизнес показатели
- Фактори, влияещи на ангажираността
- Анализ на състоянието на реална компания на база резултатите от изследване на различните фактори
- Процес на определяне и внедряване на мерки и действия за повишаване ангажираността на служителите и позитивно влияние на бизнес резултатите
- Комуникация към служителите по време на проучване и при процеса на определяне на последващи действия

Методика на обучението :

Лекционни сесии, кратки дискусии, решаване на казуси

Лектор : Мандей ООД

Обучителите притежават солиден опит и знания както по методологията и концепцията за ангажираност на служителите в Hewitt, така и в практическото провеждане на проекти за изследване мнението и ангажираността на служителите на служителите и определяне и предприемане на последващи мерки за повишаване нивото на ангажираност и бизнес резултатите в компании, опериращи на българския пазар.

Времетраене : 1 ден

Място на провеждане : бул. Дондуков 47, партер, Бизнес сграда