



Корпоративна социална отговорност – обвързване с ценностите на организацията

За кого е предназначена :

Тази програма е насочена към служители на фирми от всички отдели, заедно с техните преки ръководители

Ползите за вас и вашата организация :

Участниците да се научат да развиват и внедряват корпоративна благотворителна дейност

Основни теми на програмата :

- Инструменти и мерки на КСО (материални и парични дарения, предоставяне на услуги и право на ползване, предоставяне на хора, време и знание)
- Работа про боно като инструмент на персоналната политика и принос към фирмената култура
- Области на дейности и задачи по КСО във фирмата
- Внедряване на КСО

Методика на обучението :

Казус

Лектор :

Проф. д-р Улрих Хайдер, основен лектор - Д-р по икономически и социални науки, 1975 г. , Университет Хамбург. Професор в Технически университет Брауншвайг от 1987 до 2007 г. , хоноруван преподавател в Технически университет София, ФаГИОПМ от 2001 г. и понастоящем, хоноруван преподавател в Политехнически университет Букурещ. . Консултантска дейност и обучение във фирми: ок. 80 едноседмични семинара в Германия, ок. 30 семинара в Индия и България, консултиране на малки и средни предприятия в Германия и България, в т.ч. съвместни предприятия.

маг.ик. Евгений Петров, асистент –лектор - . Хоноруван преподавател по маркетинг в Технически университет София, ФаГИОПМ от 1992 г. и понастоящем. Ръководител отдел за сътрудничество с Германия, Австрия и Швейцария в БСК (1992-1995). От 1995 до 2008 г. управител /икономически директор на една търговска и две

производствени предприятия в България с германски капитали. От 2009 – ръководител проекти в Център по маркетинг и мениджмънт на ФаГИОПМ, Технически университет София. Дългогодишен преподавателски, консултантски и практически управленски опит.

Времетраене : 2 дни

Място на провеждане : Център по маркетинг и мениджмънт на ТУ София