



## HR маркетинг – идеи и практики

За кого е предназначена :

Мениджъри и специалисти по УРБР

Ползите за вас и вашата организация :

Ако искате :

- да намерите точния човек за точното място;
- да оптимизирате разходите си за подбор и обучение на персонала;
- да имате мотивирани кадри,

запознайте се с възможностите за използване на маркетинговия подход в процесите на управление и развитие на човешките ресурси.

На семинара ще получите възможност да:

1. Получите знания в областта на HR маркетинга относно:

- взаимодействието между бизнес стратегията на фирмата и стратегията по УРЧР
- прилагането на маркетингови технологии при разработването на стратегиите за управление на човешките ресурси, насочени към планирането и реализацията на програми за работа с външната и вътрешната среда на организацията
- действието на пазарните закони в областта на пазара на работна сила
- използването на маркетинговия подход в процесите на управление и развитие на човешките ресурси

2. Придобийте умения за:

- изграждане на ориентация към персонала като вътрешен и външен клиент на организацията, която предлага работни места
- използване на маркетингови инструменти в политиките на набиране, подбор и развитие на персонала

Основни теми на програмата :

1. Същност и функции на маркетинг на персонала
2. Основни понятия
3. Използване на маркетингови инструменти в оперативното управление на човешките ресурси
4. Маркетингови практики при подбора на персонала

Методика на обучението :

Кратки експозета, работа по казуси, упражнения, дискусии в малки групи, демонстрации, самооценка, бенчмаркинг.

Лектор : Мария Донева

Времетраене : 2 дни

Място на провеждане : очаквайте информация