

Предизвикателството да ръководиш хора в несигурни времена

X Международна конференция на БАУРЧР



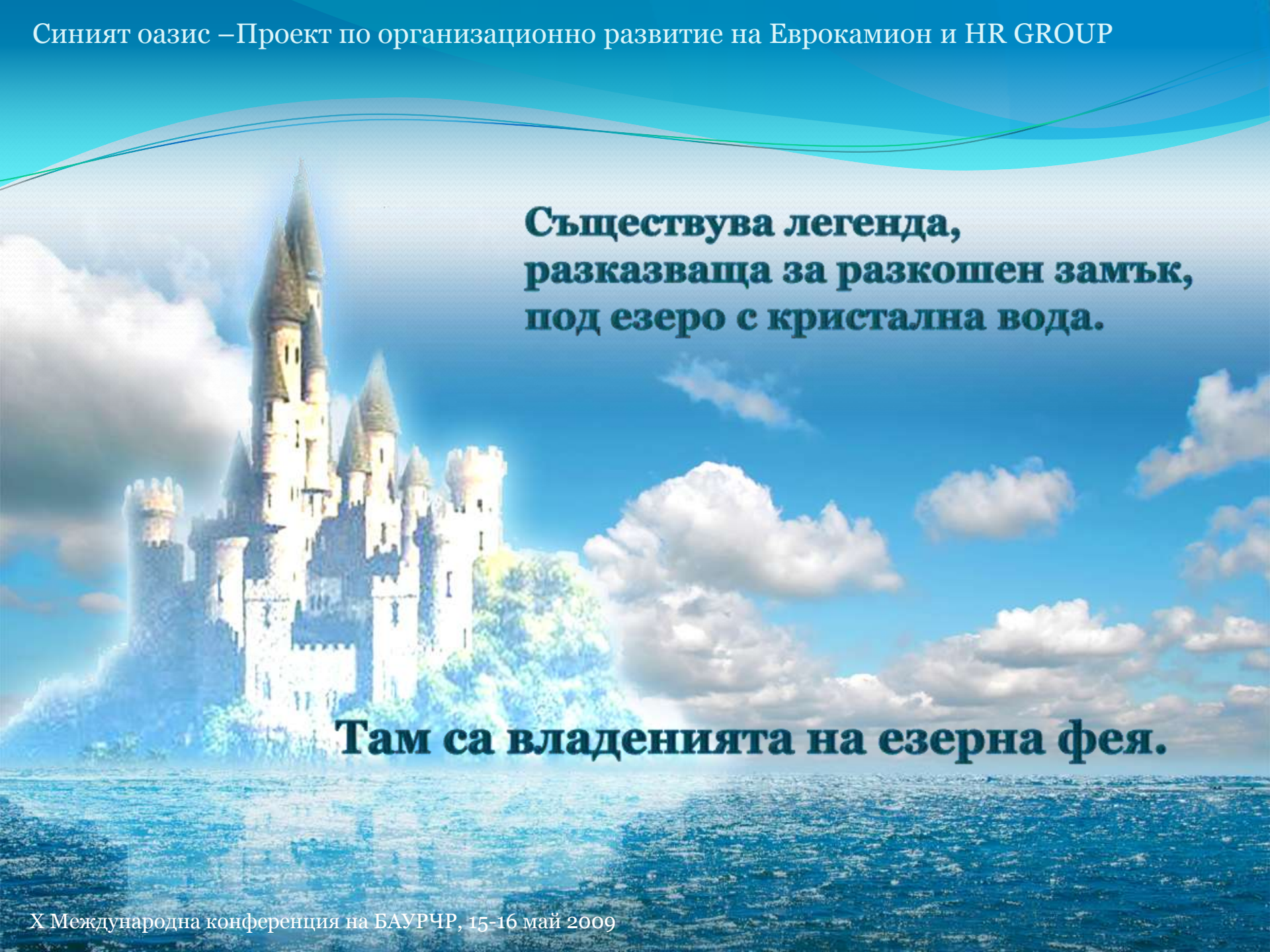
БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ
ЗА УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ
НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

15-16 май 2009 г.
гр. София, НДК



Синият оазис –

един ефективен начин
да сме в хармония
с организацията тук и сега,
2009

A fairytale castle with multiple towers and spires, situated on a lush green hill. A vibrant rainbow arches over the castle, extending across the sky. The scene is set against a bright blue sky with scattered white clouds. The foreground shows a body of water, likely a lake, which reflects the castle and the sky. The overall atmosphere is magical and serene.

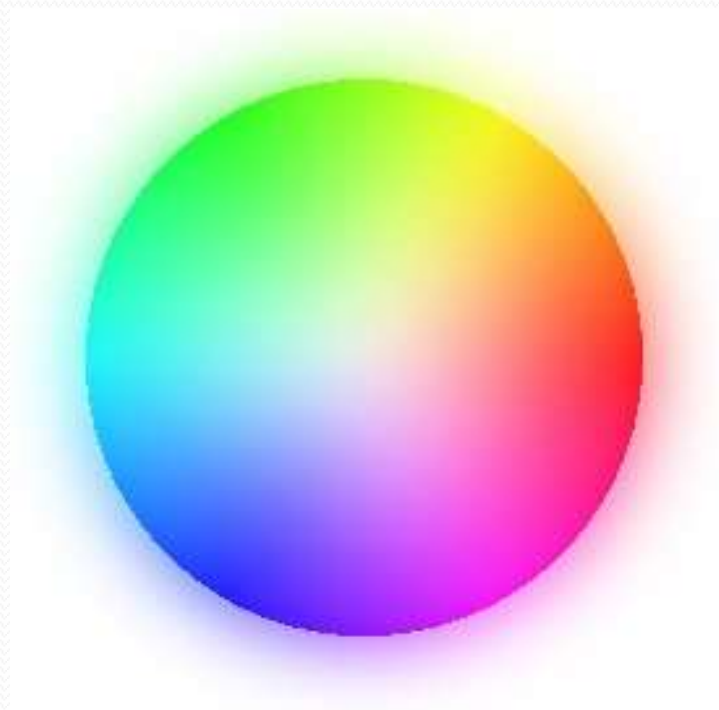
**Съществува легенда,
разказваща за разкошен замък,
под езеро с кристална вода.**

Там са владенията на езерна фея.

**Най-важното
за замъка е,
че организацията
и редът били
съвсем
необичайни и
различни!**



**Хората,
които живеели там,
общували по начин,
съвсем неразбираем
за другите,
но съвършен
в своята простота и
уникалност.**



Това е един от сюжетите, по които работихме в проекта. Сюжетът на висшия мениджмънт на Еврокамион ЕООД.

Считаме, че когато мениджърите осъзнават истинската визия и очакванията на фирмата, която управляват,

само тогава те наистина могат да ангажират служителите си да работят заедно с тях за успешното ѝ развитие.

ЕВРОКАМИОН ЕООД

е фирма, която умее да постига идеите, които има.
И не се страхува да се развива – дори в трудните
икономически условия.



"Еврокамион" ЕООД

**консултантска компания
"Ейч Ар Груп"**

**HR програма
"ПРИМ-А"**



Кога?

В края на септември 2008 г. стартира проект за изследване на удовлетвореността на служителите.

Защо?

Идентифициране на основните мотиви за работа на служителите във фирмата.

Цел?

1. Проверка на релевантността;
2. Повишаване на ефективността на вътрешната фирмена политика за мотивиране на служителите;
3. Мерки в съответствие с резултатите от HR програмата.

HR програма “ПРИМ-А”:

1. Идентифицира корпоративния климат и мотивационните профили на служителите;
2. Намира ефективни техники за мотивация и активизиране на личностовия и професионален потенциал.

Някои от основните цели, които заложихме в HR програма “ПРИМ-А”, са:

- Откриване на водещите за служителите ценности и мотиви.
- Синхронизиране на мисията на компанията с личната мотивация на всеки служител.
- Установяване степента на удовлетвореност на служителите.



Някои от основните цели, които заложихме в HR програма “ПРИМ-А”, са:

- Изследване на груповата принадлежност и ангажираността на служителите към фирмата.
- Обратна връзка от служителите за нивото на значимост на предлагания от компанията социален пакет.
- Осъзнаване на необходимостта от личен принос за удовлетворяване на потребностите и повишаване на мотивацията.



Етапи на HR програма „ПРИМ-А“:

- Преглед и анализ на документацията по УЧР
- Работни срещи с висшия мениджмънт за изясняване реалните цели на екипите
- Групови и индивидуални работни срещи
- Конкретна програма за повишаване мотивацията и ангажираността на служителите



Наблюдения и изводи по време на проекта:

- Инициирането и осъществяването на работните срещи показва на служителите, че са ценени и важни за организацията.
- Действията на мениджърите с мисъл за служителите повишава тяхната ангажираност.



Наблюдения и изводи по време на проекта:

- Очакванията на служителите се повишават след етапа, в който се работи с тях.
- Дори служителите, които показват съпротива и отричат възможността техните мениджъри да предприемат мерки за промяна, очакват споделеното да бъде "чуто" от ръководителите им.

