

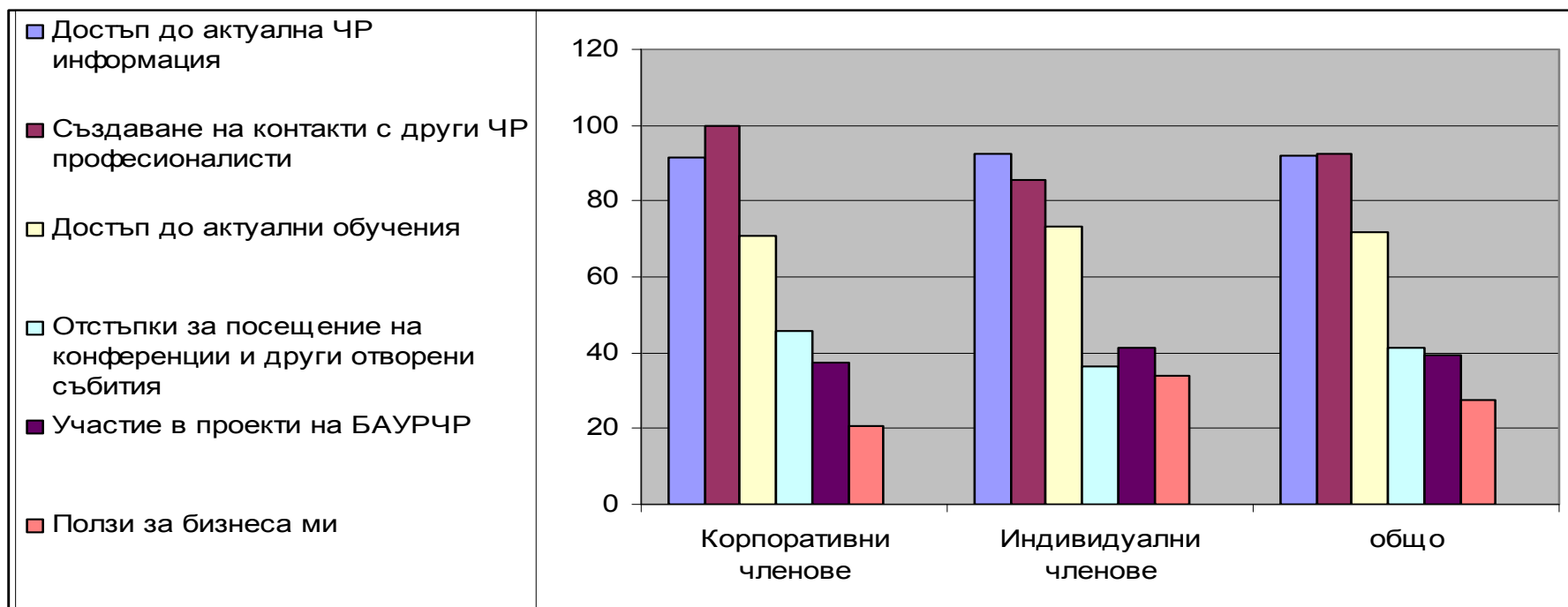


БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

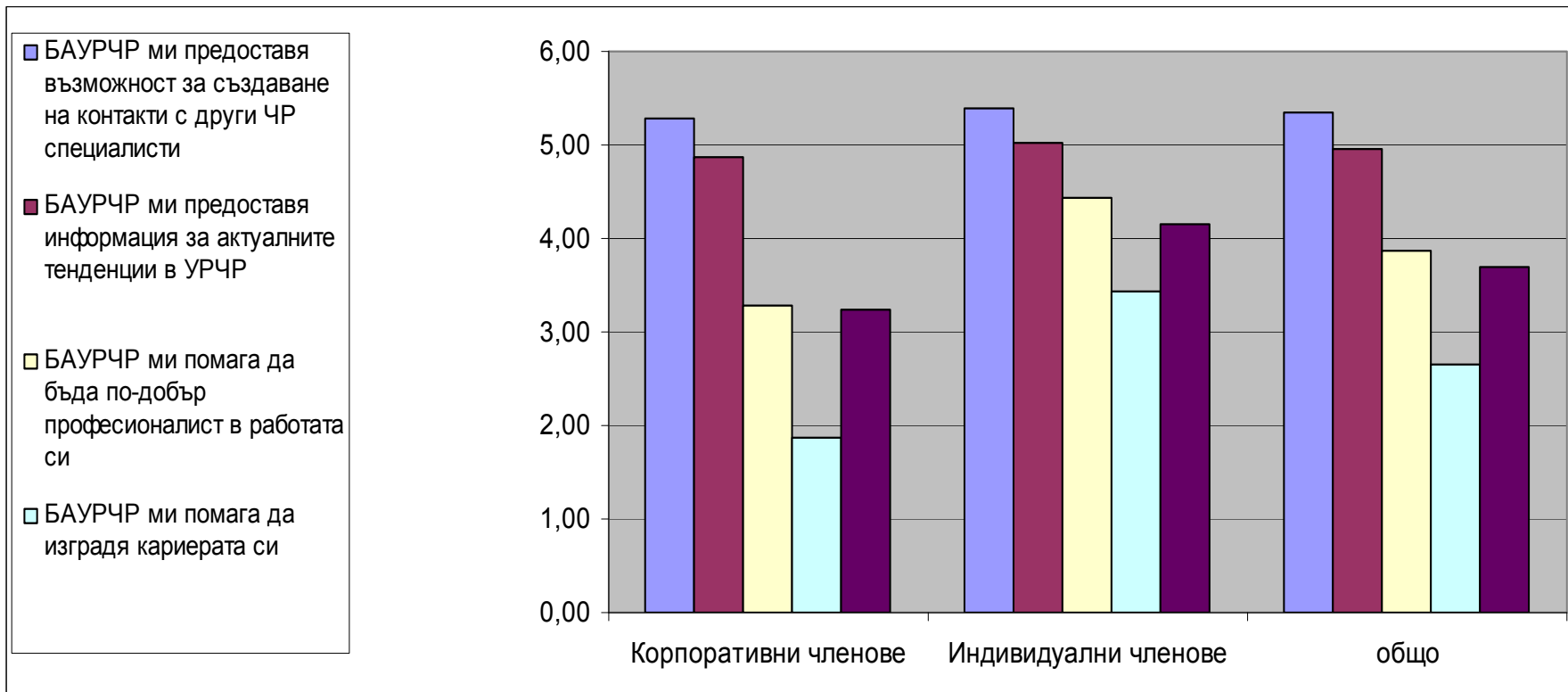
НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ – БАУРЧР

РЕЗУЛТАТИ ОТ АНКЕТА ЗА ПРОУЧВАНЕ НА УДОВЛЕТВОРЕНОСТТА СРЕД ЧЛЕНОВЕТЕ НА БАУРЧР, януари 2010 г.

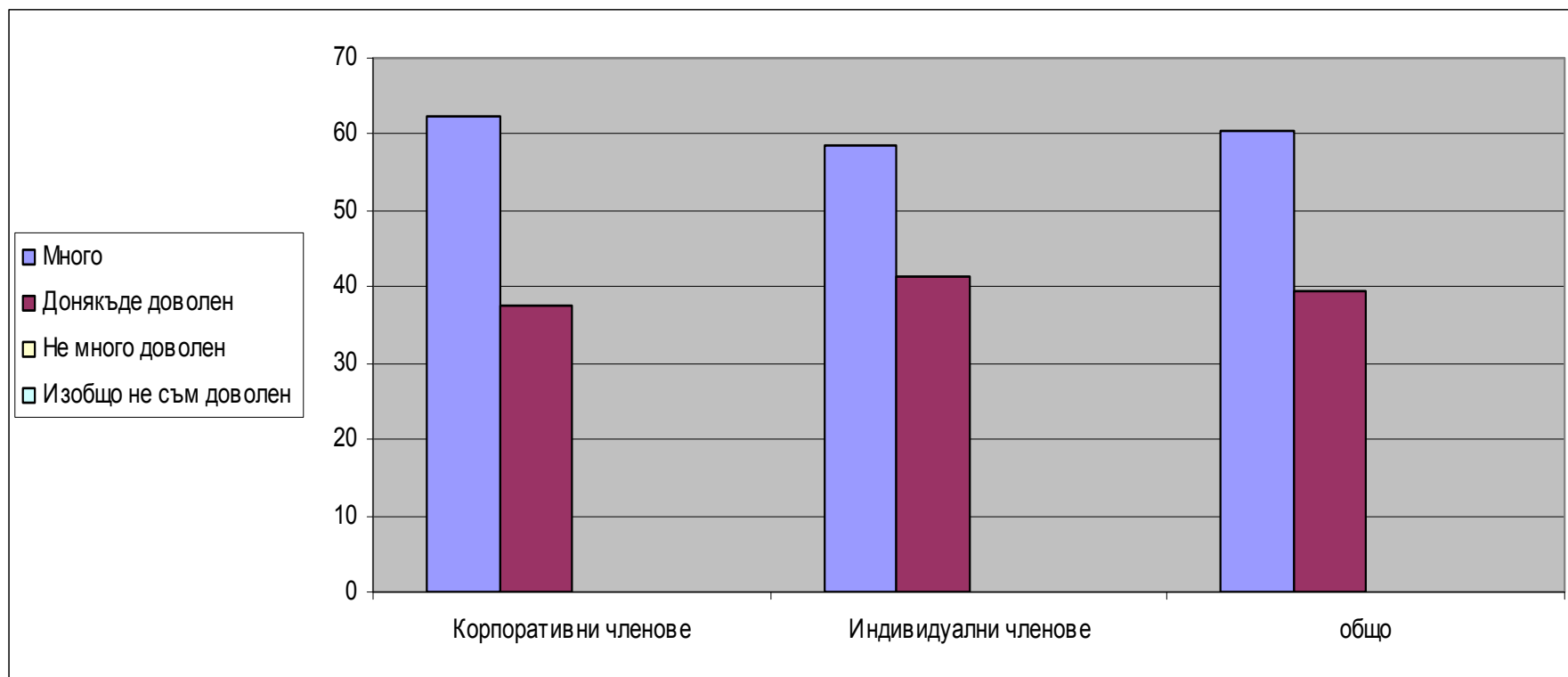
1. Кои са основните причини да сте член на БАУРЧР?



**2. До каква степен сте съгласни със следните твърдения?
(6= висока степен на важност, 1= изобщо не е важно)**

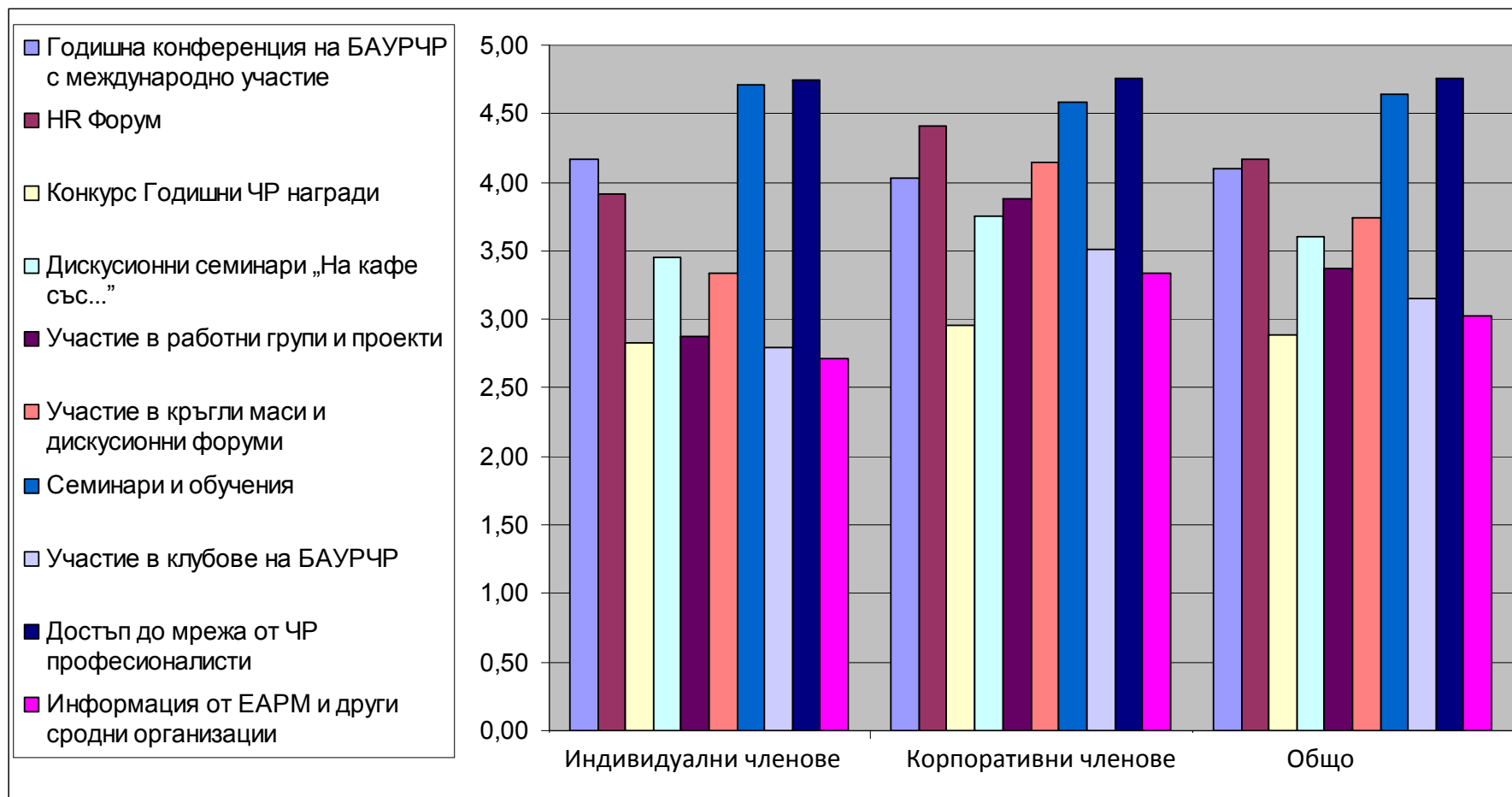


3. До каква степен сте доволни от членството си в БАУРЧР?



4. До каква степен са важни за Вашето професионално развитие изброените дейности/събития?

(6= висока степен на важност, 1= изобщо не е важно)



5. Бихте ли посочили конкретни идеи за промени по отношение на организация/комуникация/критерии/процедури и др. във връзка с изброените дейности:

1. Годишна конференция на БАУРЧР с международно участие

Корпоративни членове:

- ✚ Постоянни и стабилни контакти с цел съвместна работа по проекти с чуждестранни асоциации по ЧР, участие на представители на държавните структури.
- ✚ Представяне на общозначими казуси и техники в работата.

Индивидуални членове:

- ✚ Провеждането и да не е само и изключително в София.
- ✚ Освен основните сесии, да има поне половин ден разделени сесии „по интереси“ в различните ЧР сфери, което би позволило повече дискусии и обмяна на опит.
- ✚ Тематиката и основните чужди лектори да се обсъждат по-широко и предварително в организацията.
- ✚ Да се предвиди възможността на по-голямо количество членове на БАУЧР да получат достъп до мероприятията.
- ✚ Ползата от тази конференция е дискуссионна. Предлагам „международното участие“ да се сведе до 1-2 гости–практици.
- ✚ През 2010 темата са „стандартите“ и ползите от тях (сега и в бъдеще).
- ✚ Предварителен преглед на презентациите; гарантиране на стойностни предствания, по-практическа насоченост.
- ✚ Да има уъркшопове с работа по конкретна техника, метод или нещо друго.
- ✚ Повече реклама към работодателите.

2. HR Форум

Корпоративни членове:

- ✚ Представяне на горещи теми, вкл. подход за решения и не само добри, но и противоречиви практики

Индивидуални членове:

- ✚ Със своя дискусия да участват и специалисти от малки и средни фирми.
- ✚ Организирането на изброените събития през работни дни възпрепятства присъствието на хора от провинцията
- ✚ Тематиката и основните чужди лектори да се обсъждат по-широко и предварително в организацията.
- ✚ Повече участници от България, представящи добри практики и споделящи ноу-хау.
- ✚ Полезна дейност.

3. Конкурс Годишни ЧР награди

Корпоративни членове:

- ✚ Много добре е структуриран.

Индивидуални членове:

- ✚ Да се внесе повече яснота за критериите и начините за определяне на номинираните.
- ✚ Неотменимо мероприятие. Да се помисли за мястото. Последното не беше на подходящо място.
- ✚ Звуквата среда да позволява вербално общуване между присъстващите на събитието – или да се отдели модул в програмата за танци или изобщо звука да е по поносим през цялото време.
- ✚ Може да бъдат обявявани предварително номинираните в отделните категории и освен да бъдат оценявани от комисия да има гласуване и от членовете на асоциацията.
- ✚ По-подробно предварителна информация за критериите за включване в конкурса

4. Кръгли маси и дискуссионни форуми

Корпоративни членове:

- ✚ По-голямо стимулиране на мнението на специалистите от бранша с цел активност.
- ✚ Провеждат се в добър тон и е необходимо да продължат.

Индивидуални членове:

- ✚ Да се организират по-често и в повече градове в България.
- ✚ Да са повече на брой, не много формални, а работни и полезни. Да се включват повече колеги.
- ✚ Да се пусне анкета сред членовете за темите с няколко предложения и възможност за допълване.

5. Работни групи и проекти

Корпоративни членове:

- ✚ По-голяма информативност и популярност на проектите с цел приближаване до обществото и налагане на името на организацията

Индивидуални членове:

- ✚ Да се организират в повече градове в България
- ✚ Да се включват повече колеги. Да се въведат допълнителни отстъпки за активни участници.
- ✚ Да се кандидатства отново по Европейските програми.

6. Семинари и обучения

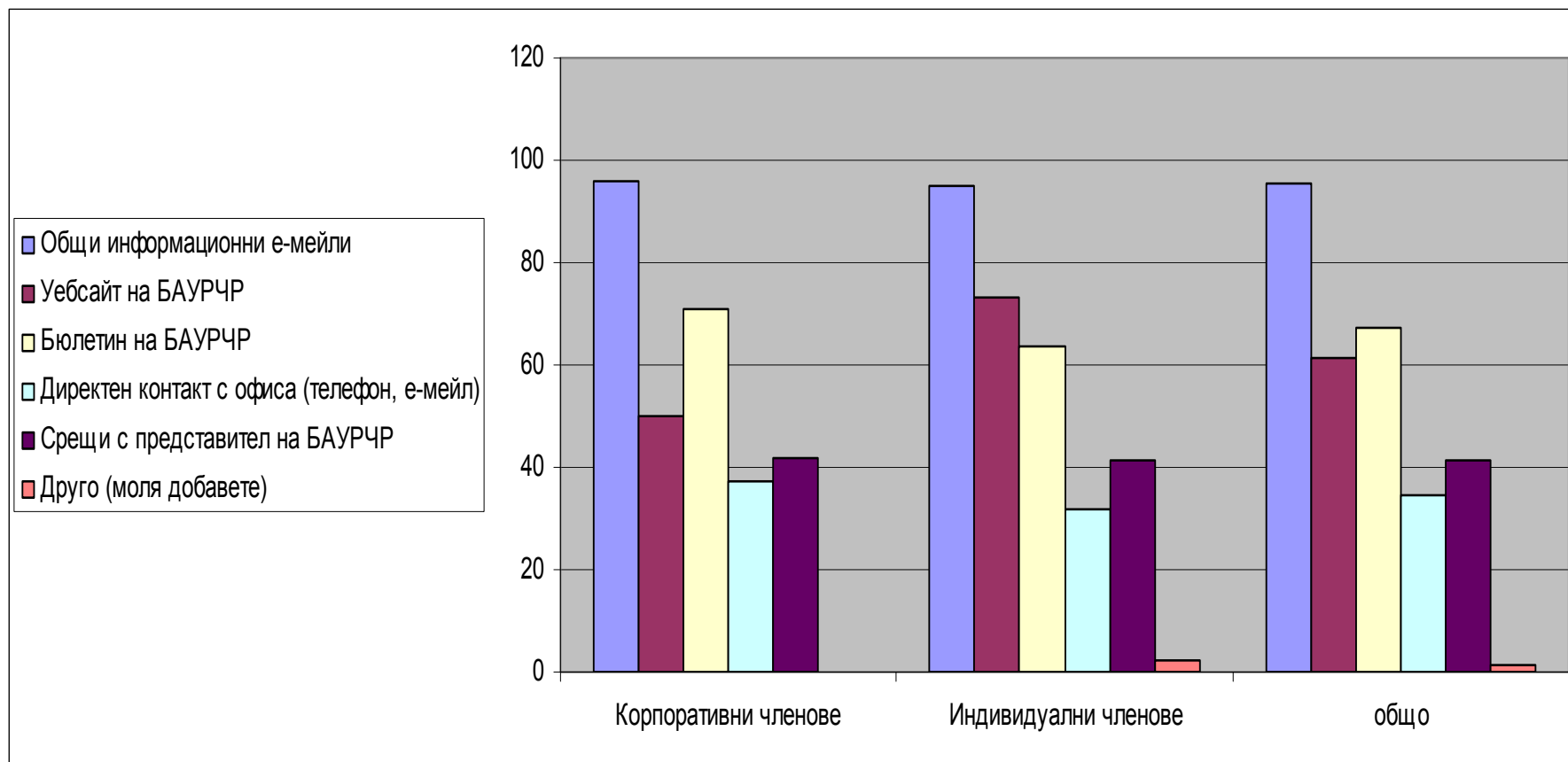
Корпоративни членове:

- ✚ Активна комуникация с членовете и обратна връзка.
- ✚ Би било ползотворно ако се провеждат поне на всеки два месеца и с участие на хора от бизнеса в България и в Европа.
- ✚ Тренинг академията е удачен подход.
- ✚ Да се организират и извън София.

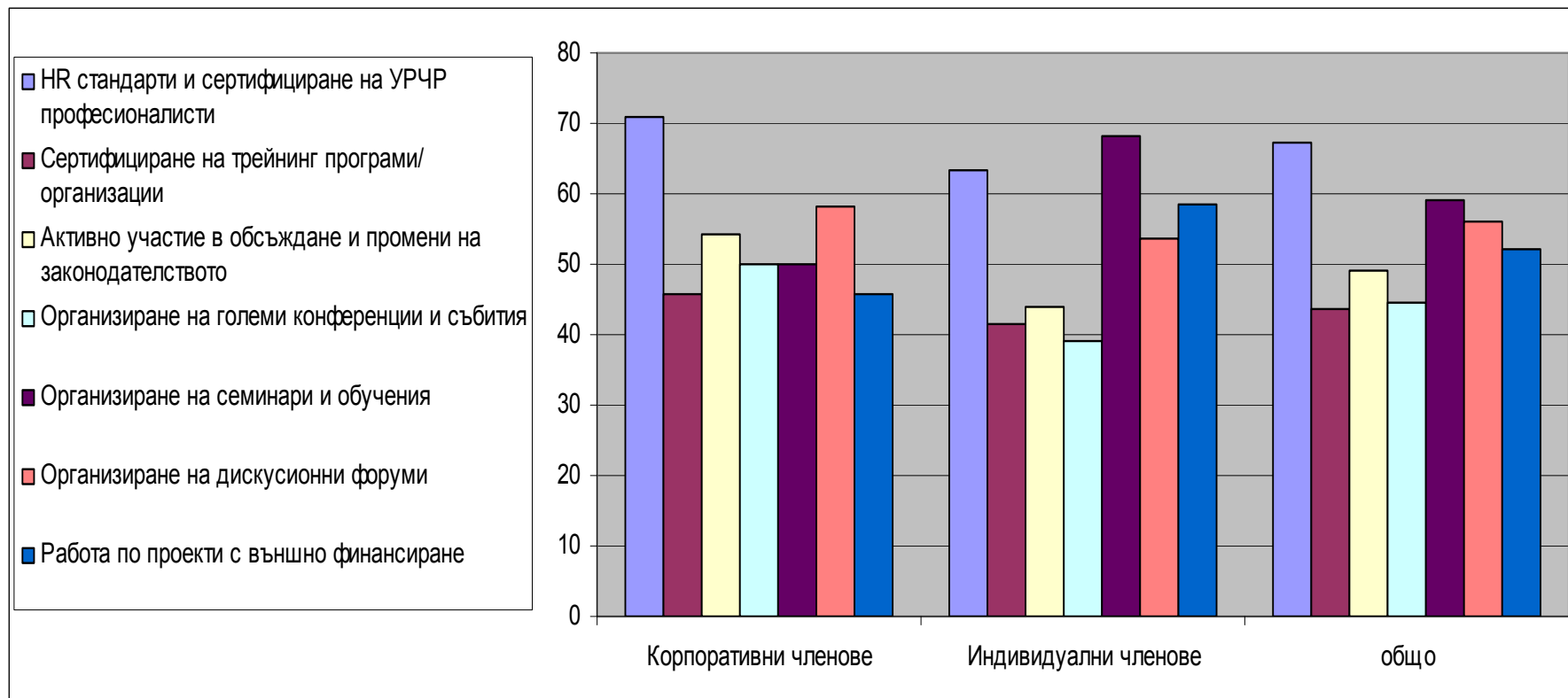
Индивидуални членове:

- ✚ Да се провеждат не само в София
- ✚ Да са повече на брой, не много формални, а работни и полезни. Да се включват повече колеги.
- ✚ При тези форми и наличие на външно финансиране да бъде определена квота за корпоративните членове, така че не всички, които се занимават с УРЧР да участват. Целта е да могат да се включат повече членове на БАУРЧР.
- ✚ Новият проект HR Тренинг Академия е чудесна идея. Пожелавам успех на проекта и се надявам да се включат в някои от модулите.
- ✚ За всички – бих препоръчала да се засили и целенасочено да се развият обособени networking елементи на тези дейности, на всяка една може да се помисли за специфично надграждане в тази посока.
- ✚ Идеите, които бяха представени, са много амбициозни

6. Кое от изброените средства за комуникация с БАУРЧР са най-полезни за Вашата професионална дейност?



7. Кои трябва да са според Вас приоритетите в дейността на БАУРЧР през 2010?



8. Бихте ли посочили конкретни предложения за организационно укрепване на БАУРЧР? Кои дейности от проекта по ОПАК, насочен към организационното укрепване на БАУРЧР, бихте искали Асоциацията да продължи да развива и след приключването му?

Корпоративни членове:

- ✚ Да продължи издаването на ЧР Наръчници.
- ✚ Провеждане на специализирани обучения на членовете на БАУРЧР.
- ✚ Активизиране на съществуващите и сформиране на нови клубове на БАУРЧР.
- ✚ Осъвременяване, популяризиране и разпространение на професионалните стандарти за работещите в областта на УРЧР и методите за сертифициране по тях.

Индивидуални членове:

- ✚ Организиране на повече дискуссионни срещи и представяния на корпоративни практики („На кафе с ”)
- ✚ Издаването на наръчници с добри практики, издаването на списание, насърчаване дейността на професионалните клубове.
- ✚ Издаването на наръчници.
- ✚ Не трябва да се допуска „разводняване” в работата. Дейността да се съсредоточава и поддържа в основните и най-важни направления. Според мен това са (не по важност): процеса по сертифициране, наличие на публичност, позиции по важни въпроси, отнасящи се до нашата работа, вътрешни обучения за членовете и дискуссионни форуми, свързани с професията. До сега пропускаме повече публичност и работата по законодателството. В тези насоки трябва да предприемем мерки.
- ✚ Да създадем интранет сайт за набиране на желаещи нова работа (длъжност и/или смяна на фирмата) в областта на ЧР. Да бъде безплатен, само за членове. Без CV-та, само данни за контакт, заявен интерес, образование и опит - без подробности. За по-делова комуникация можем да разработим и много кратък формуляр.
- ✚ Разработване на концепция и проект за нов Кодекс на труда. За целта да привлечем специалисти и заинтересованата част от социалните партньори на национално равнище.
- ✚ Предложенията за нови членове на УС да се комуникират с „изявени групи и членове” с оглед обезпечаване на предварителна подкрепа. Не трябва да се допуска повторение на ситуацията от миналата година.
- ✚ Развитие на специфични формули, позволяващо по-добро опознаване на членовете – network модули с фасилитиране на запознанството, представянето и изказа на всеки участник. Нещо като „На кафе с...” но с фокус и върху присъстващите.”
- ✚ Да се работи по посока на унифицирането на термините, с които се борави в HR средата и повече участие в законодателната власт. Повече действеност.
- ✚ Обучения и издаване на наръчници.

8. Какво би Ви мотивирало да сте член на БАУРЧР и през следващата година?

Корпоративни членове:

- ✚ Смислени безплатни обучения.
- ✚ Активна, съдържателна комуникация.
- ✚ Семинари, дискусии, презентационни и професионално изработени материали и контакти.
- ✚ Повече и различни форми на събиране на членовете, както и възможност членовете да организират едно или други събитие за ЧР професионалисти.
- ✚ Достъп до безплатни обучения и актуална информация (вкл.чуждестранни публикации).
- ✚ Възможността да се поддържат контактите между професионалисти в сферата на ЧР.
- ✚ Потенциал за обмен на информация за предлагани услуги в сферата на ЧР.
- ✚ Нови бизнес възможности.
- ✚ Достъп до информация за тенденциите и промените на пазара на труда.
- ✚ Добрите контакти, знания и умения получавани от БАУРЧР.
- ✚ Да продължаваме да сме интересни.
- ✚ Да поддържам контакти с колеги и да съм информирана за последни тенденции, идеи и срещи.

Индивидуални членове:

- ✚ Да съм част от организация, която работи в посока на утвърждаване и развитие на специалисти в областта на ЧР, както и за популяризиране на важноста на тези позиции и тяхното приложение в мениджмънта на българския бизнес.
- ✚ Възможностите за срещи и обмяна на опит с други ЧР професионалисти и получаваната регулярна информация за новостите в професията.
- ✚ Обучение, семинари, дискусии.
- ✚ Възможността за участие в обучения и семинари.
- ✚ Повече възможности за обмяна на опит между членовете.
- ✚ Получаване на актуална информация относно проеткозаконите и приетити законодателни промени в сферата на трудовото и социалното законодателство. Възможността за изразяване на мнение и вземане на учасите в дискусия, които да се вземат в предвид при приемане на законодателни промени.
- ✚ Интересни HR семинари, отразяващи на популярно ниво научна тематика по психология.
- ✚ Участие в работни групи и проекти.
- ✚ Усещане за искреност и грижа за професията.
- ✚ Ако се приеме идеята за разитие на специфични формули позволяващо по-добро опознаване на членовете – network срещи с фасилитиране на запознанството и изказа на всеки участник, то бих допринесла конкретно в организацията и

- ✚ Контактите, съдействието, предоставянето на информация
- ✚ Най-вече възможността за поддържане на контакт с колегите ми и достъпа до важна информация
- ✚ Не мисля, че нещо може да ме разубеди да продължа членството си
- ✚ По-голяма активност и контакти с работодатели
- ✚ Мотивират ме всички ваши инициативи, така че се надявам и така да бъде и в бъдеще!

Данни за участниците:

Отговорили общо 65 души = над 10% (точно 10,31%), от тях корпоративни – 24; индивидуални - 41

Данни за пол, възраст, сектор/индустрия, позиция:

