

# Тренинг модули



## Управление на талантите и планиране на приемствеността

Стратегическо планиране на работната сила

Компетентностни модели

Привличане, развитие и задържане на таланти

Откриване на таланти – ролята на центровете за развитие

Работа с личен консултант, коучинг и менторство

Кариерно развитие – концепции и практики

## Управление на знанието

Развитие и съхранение на компетентностите и знанието в организацията

Управление на информационните потоци – системи и процеси

Управление на качеството

## Управление на представянето и възнаграждението

Оценка на дейностите по човешки ресурси – бенчмарк сравнения, процеси, системи, бизнес индекси

Управление на представянето на служителите – системи, процеси и политики

Цялостна политика за възнаграждение и стимулиране – идеи и практики

## Ангажираност и лоялност на служителите

Корпоративна социална отговорност - обвързване с ценностите на организацията

Изграждане на корпоративна култура

Управление на баланса между работа и личен живот

## Вътрешни комуникации и работодателска марка

Вътрешни те комуникации – средство за изграждане и развитие на корпоративната култура

HR маркетинг – идеи и практики

Управление на работодателската марка вътре и извън организацията – ролята на специалистите по човешки ресурси

Управление на многообразието (diversity)