



Сдружение
Българска Асоциация за
Управление и Развитие на Човешките
Ресурси—БАУРЧР

ИНФОРМАТОР

Март

2011

Колеги,

Вече сме в женския месец от годината.

Не зная дали защото през март от снега надничат първите кокичета, или защото празнуваме международния ден на жената, но в този месец има много емоция и ентузиазъм, присъщи на женската половина.

И тъй като наши членове са предимно дами, а скромният екип в офиса е 100% женски, посвещавам този месец на всички, които знаят какви врати отваря едно кокиче поднесено на 8 март:)

В същия ентузиазирани дух се радвам, да ви представя най-значимото HR събитие през годината:

Международната конференция на БАУРЧР, която тази година ще се проведе през месец май /12-14/ за XII път, а темата ще бъде **“НОВАТА НОРМАЛНОСТ – ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И РЕШЕНИЯ”**.

Домакин на конференцията е Ваканционен клуб Ривиера.

Надяваме се, че ще бъдете наши гости!

Усмиввайте се и мислете позитивно, защото тогава ентузиазмът е градивен, а март е smart за всякакви идеи.

Калина Христова

XII международна
конференция на
БАУРЧР

“НОВАТА

НОРМАЛНОСТ –

**ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА
И РЕШЕНИЯ”**

12-14 май 2011 г.

**Ваканционен
клуб**

Ривиера

2011 HR ТРЕНИНГ
ПРОГРАМА АКАДЕМИЯ

2011 HR УЧИЛИЩЕ
ПРОГРАМА ЗА МЛАДШИ СПЕЦИАЛИСТИ

СЪДЪРЖАНИЕ:

Какво предстои.....	2
HR Тренинг академия.....	6
HR Училище.....	7
Среща HR HAPPY HOUR	8
На кафе с Аурубис АД.....	9
Партньорства.....	17
Нови членове.....	23

следвайте ни:





БАУРЧР– КАКВО ПРЕДСТОИ?

- Заседание на Управителен съвет
- Обучение от новата програма за HR тренинг
- Откриване на HR училище за младши специалисти 2011
- HR HAPPY HOUR среща академия 2011

12-14 май Ваканционен клуб Ривиера

XII Международна конференция на БАУРЧР “Новата нормалност - предизвикателства и решения”

Следете сайта на
БАУРЧР,

www.bhrmda.bg,

където до края на тази седмица ще бъде

обявена регистрацията за участие в конференцията.

За всякакви въпроси свързани с конференцията и регистрацията за участие, моля обръщайте се към екипа в офиса на БАУРЧР, тел. 950 10 90/91

Приятели,

Предстои най-значимото HR събитие за годината, майската международна конференция организирана от Българска асоциация за управление и развитие на човешките ресурси.

Както винаги и тази година сме подбрали предизвикателна и интересна тема. Вярваме, че тя ще породви много дискусии и теми за размисъл, ще засегне актуални въпроси и в края на конференцията вие ще сте една стъпка по-напред в необятната и бързо променяща се сфера на управление на човешките ресурси.

За дванадесета поредна година ви каним да станете част от HR общността и първи да научите новите тенденции и практики.

Сред основните цели на конференцията е да се разгледа „новата нормална ситуация“ в икономиката в България и света и да се представят и обсъдят различни практически подходи и решения във връзка със запазването/повишаването на конкурентоспособността на организациите и в частност на човешкия капитал в тях.

Имайки предвид настоящето и давайки си ясна сметка за бъдещето, сме подбрали български и международни лектори, които да подскажат кои са верните стъпки, по които всеки един трябва да върви, не само за да оцелее, но и да бъде сред първите в създалата се “нова нормалност”.



**Покана за представяне на предложения за
XII международна конференция на БАУРЧР
“НОВАТА НОРМАЛНОСТ – ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И РЕШЕНИЯ”
12-14 май 2011 г., Ваканционен клуб Ривиера**

Уважаеми колеги,

Имаме удоволствието да Ви поканим да участвате с презентация на Ваша фирмена практика в програмата на най-значимото годишно HR събитие в България, майската Международна конференция на БАУРЧР.

През 2011 година темата на конференцията е **“Новата нормалност – предизвикателства и решения”**. Основна цел на събитието е да се разгледат и дискутират български и чуждестранни практики за развитие в новата реалност след кризата.

Във връзка с това имаме удоволствието да се обърнем към Вас с покана за подаване на предложения за участие с презентация по темата на конференцията

Моля, изпратете заглавие и кратко резюме (до 200 думи) на български език **до 31 март 2011 г.** на електронната поща на БАУРЧР.

Предложенията ще бъдат разгледани от комисия, след което ще се свържем с вас, за да ви информираме за резултата. Основните критерии, по които комисията ще оценява и подбира подходящите презентации, са:

1. Връзка с темата на конференцията и по-конкретно с една от посочените подтеми (моля, цитирайте подтемата, към която се отнася Вашето предложение):

- Управление на културната промяна;
- Включване на служителите в корпоративното управление
- Корпоративна социална отговорност

2. Описание на конкретна практика от Вашата компания/ организация;

3. Иновативност на практиката;

На одобрените кандидати ще бъдат изпратени конкретните изисквания и срокове за представяне на презентация.

С уважение:

Управителен съвет на БАУРЧР

За повече информация:

E-mail: bhrmda@bhrmda.bg

тел. (02) 950 10 90; 950 10 91; факс (02) 950 10 92



**Покана за участие в конкурс за нетуъркинг събитие в
XII международна конференция на БАУРЧР
“НОВАТА НОРМАЛНОСТ - ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И РЕШЕНИЯ”
12-14 май 2011 г., Ваканционен клуб Ривиера**

Уважаеми колеги,

В програмата на XII международна конференция на БАУРЧР, която ще се проведе на 12-14 май 2011 г., Ваканционен клуб Ривиера е предвидено и традиционното вече събитие за изграждане и разширяване на мрежата от контакти (networking simulation) между професионалистите в областта на управлението и развитието на човешките ресурси.

В тази връзка Управителният съвет на БАУРЧР

ОБЯВЯВА КОНКУРС за СЦЕНАРИЙ ЗА НЕТУЪРКИНГ СИМУЛАЦИЯ в рамките на програмата на конференцията с краен срок за постъпване на сценариите в офиса на БАУРЧР 31 март 2011 г.

Изисквания към сценария:

1. Брой участници: 100 - 150;
2. Време на провеждане – 12 май, 2011 г., 17.30 – 19.00;
3. Да води до изграждане и разширяване на мрежата от контакти (networking simulation) между участниците;
4. Да може да се проведе на плажа или в закрито помещение, в зависимост от атмосферните условия;

Предимство е обвързване на сценария с темата на конференцията.

Назначена от УС на БАУРЧР комисия с участие и на членове на БАУРЧР ще разгледа и оцени постъпилите сценарии и ще излъчи победител.

Победителят в конкурса ще получи:

1. Правото да проведе нетуъркинга в деня преди конференцията (12 май 2011 г.). По този начин ще има възможност да се рекламира пред участниците в събитието; не се предвижда допълнително заплащане.
2. Отразяване в бюлетина на БАУРЧР: в бр.4/2011 новина за фирмата, спечелила конкурса; в бр. 6/2011 г, 2 стр. - отразяване на проведения нетуъркинг, включително и снимков материал;
3. Отразяване на нетуъркинг събитието и линк към фирмата, която го е провела, в уеб-страницата на БАУРЧР, в рамките на информацията за конференцията.
4. Публикуване на електронен банер на сайта на БАУРЧР за периода м.май 2011 г.

Поставяне на лого в програмата на конференцията.

В предложението си може да посочете какви други ползи очаквате да получите, ако спечелите конкурса.

С поздрав и пожелание за плодотворна творческа работа!

Управителен съвет на БАУРЧР

За повече информация:

E-mail: bhrmda@bhrmda.bg

тел. (02) 950 10 90; 950 10 91; факс (02) 950 10 92



2011 HR ТРЕНИНГ
АКАДЕМИЯ
ПРОГРАМА www.bhrmda.bg



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

ОБУЧЕНИЯ

ПРЕДСТОЯЩИ



2011 HR УЧИЛИЩЕ
ПРОГРАМА ЗА МЛАДШИ
СПЕЦИАЛИСТИ
www.bhrmda.bg



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

Благодарим за подкрепата на:



Предстоящи обучения

СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ НА РАБОТНАТА СИЛА

«» Рейвън Консултинг Груп

10-11
МАРТ

ЕФЕКТИВНО АНГАЖИРАНЕ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ

«» Апейрон Академия

24-25
МАРТ

УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДСТАВЯНЕТО И ВЪЗНАГРАЖДЕНИЕТО

«» ТалънтЛинк България

19 АПРИЛ
14 ЮНИ

ИЗГРАЖДАНЕ НА НАПРЕДНИЧАВИ ЛИДЕРСКИ ЕКИПИ, КОИТО ДА ВОДЯТ ОРГАНИЗАЦИЯТА КЪМ УСТОЙЧИВИ РЕЗУЛТАТИ ПРИ НЕСИГУРНОСТ И ПАЗАРНИ ПРОМЕНИ

«» ДриймърсДу

19-20
МАЙ

Борислав Игнатов, Entalent Talent Management Consultancy за първото обучение от академията

Основното, което участниците споделиха като добавена стойност за тях беше новата рамка за управление на таланта® – задълбочен, интегриран и разбираем модел за управление на таланта, както и представянето на концепцията за Изследването на добрите практики, в това число как се конструират въпросниците, как се администрира изследването и какво представляват доклада с добрите практики и сравнителният доклад. Чухме разбира се и много добри практики споделени от самите участници, като гъвкавата система за допълнителни непарични придобивки любезно представена от Анита Станоева от Софтуеър АГ и успешната система за планиране на приемствеността представена от Владислава Раднева от Челопеч майнинг АД. Интересно беше и представянето на Веселина Радкова от ЕОН България и Даря Иванова от АИИ Дейта Процесинг, които ни разказаха как компаниите им подхождат към управлението на компетенциите.

Благодарим за подкрепата на:



Предстои
първото
обучение от
програмата
на HR
училище за
младши
специалисти

2017 HR УЧИЛИЩЕ ПРОГРАМА ЗА МЛАДШИ СПЕЦИАЛИСТИ

I СЕМЕСТЪР

ОБУЧЕНИЕ И ПРОФЕСИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

«»» Нина Попова

31-01
МАРТ - АПРИЛ

АДМИНИСТРИРАНЕ НА ПЕРСОНАЛА

«»» Рейвън Консултинг Груп

28-29
АПРИЛ

ВЪЗНАГРАЖДЕНИЕ И ДОПЪЛНИТЕЛНИ
ПРИДОБИВКИ

«»» Консултим Хюман Кепитъл България

30-31
МАЙ

НАБИРАНЕ И ПОДБОР

«»» Агеко България

02-03
ЮНИ

Нова HR HAPPY HOUR среща

31 март 2011, 18.00 часа

кафе бар Orange center,

Граф Игнатиев 18

специален гост Рада Наследникова-Райнова

Психолог в продукцията Survivor II



Рада Наследникова-Райнова е клиничен психолог и психотерапевт. Директор на Център за рехабилитация на хора със зависимости "Пеперуда" - www.ppsbg.org

Основна тема на срещата ще бъде:

Има ли допирни точки между кастинга за риалити шоу и интервюто за работа?

Като психолог в продукцията Survivor II и човек бил на самия остров, ще имате възможност да получите от Рада информация от кухнята, за това какви са били правилните критерии за подбор на участниците в Сървайвър и могат ли да се използват при избора на кандидати за работа.

Моля, потвърдете участието си на e-mail:

khristova@bhrmda.bg

НА КАФЕ С ...

Срещите продължават и през 2011 година

През месец април ще се проведе “На кафе с Аурубис АД”.

На първата среща за годината ще имате възможност да се запознаете с „Програма за развитие на лидерите в техническа дирекция на Аурубис АД“.

Срещата ще се проведе на 8 април в Best Western Premier THRACIA hotel, зала “Тракия”, ул. “Солунска”, № 30.

Ирена Бояджиева, Ръководител Обучение и развитие, Аурубис България АД, разказа за проекта:

“В края на миналата година проектът за развитие на лидерите на Техническа дирекция в Аурубис България получи признанието на БАУРЧР за най-успешно реализиран проект в категория Учене и развитие. Това отличие е един добър повод да поговорим за проектите, свързани с развитие на хората в нашите компании, да споделим къде нещата са успешни, къде срещаме трудности и къде можем да се подобрим. Ние ще се радваме да разкажем в детайли предизвикателствата на нашия проект, но също така се надяваме на много въпроси и дискусия, в които да изкристализират нови идеи и добри практики.”

Сигурни сме, че това ще бъде една ползотворна дискусия, ориентирана към всички HR професионалисти.

Очакваме ви!

През 2011 предстоят срещи с още 3 големи компании:

- През месец май 2011 г. Mtel - „Фирменото доброволчество, като форма на тимбилдинг „ и „Единен стандарт за търговско обучение в Мобилтел”.
- През септември 2011 г. Белла - „Белла академия за продажби”.
- Октомври 2011 г. VIVACOM - „Въвеждане на единна система на възнаграждение в зависимост от представянето”.

Очаквайте повече информация за датите и мястото на срещата.

Оставяме графика отворен за всички, които желаят да се включат в програмата на „На кафе с ...” и да представят добри практики или проекти от своята организация”.



И през тази година продължаваме традиционните срещи в познатият ви вече формат

“На кафе с ...”.

Целта ни е всеки път да ви срещаме с представители на различни фирми и организации в България. Присъстващите ще се запознаят с добри фирмени практики, ще участват в дискусия с хора с богат професионален опит, както и ще получат информация от “извора” по актуални теми.

Записвания за участие:

попълнете

**регистрационната
форма ТУК**



БАУРЧР—КАКВО СЕ СЛУЧИ?

- Общо събрание
- Управителен съвет
- Среща на Контролен съвет
- Webinar с IDG
- Откриване на HR тренинг академия
- HR Happy hour



ПРОВЕДЕ СЕ ОБЩО СЪБРАНИЕ на БАУРЧР

На 25 февруари 2011 от 14.00 часа, в София, в хотел "Бест Уестърн Премиер Тракия Хотел", зала "Тракия" се проведе Общо събрание на Българска асоциация за управление и развитие на човешките ресурси.



Общото събрание одобри работата на управителния съвет на сдружение Българска асоциация за управление и развитие на човешките ресурси - БАУРЧР, като единодушно прие отчета за дейността му, както и доклада на контролния съвет за финансовото състояние на сдружението през 2010 г.

План-програмата за дейността, както и бюджета на сдружението за 2011 година беше обсъден и приет единодушно от присъстващите в залата.

Всички документи, обсъждани на Общото събрание, са достъпни и могат да бъдат разглеждани:

- [Отчет за дейността на управителния съвет на сдружение "Българска асоциация за управление и развитие на човешките ресурси - БАУРЧР" през 2010 година](#)
- [Доклад на контролния съвет на сдружение "Българска асоциация за управление и развитие на човешките ресурси - БАУРЧР" за финансовото състояние на сдружението през 2010 година](#)
- [План-програма за дейността на сдружение "Българска асоциация за управление и развитие на човешките ресурси - БАУРЧР" за 2011 година](#)
- [Бюджет на сдружение "Българска асоциация за управление и развитие на човешките ресурси - БАУРЧР" за 2011 година](#)



ПРОВЕДЕ СЕ ТРЕТАТА HR HAPPY HOUR СРЕЩА ЧАЙНА ЦЕРЕМОНИЯ

На 17 февруари 2011 година се проведе третата HR HAPPY HOUR среща.

Тя бе в традиционен японски стил. Заедно с нашият домакин Криси Прахова - президент на Урасенке Танкокай България и сертифициран преподавател по чайна церемония, се опитахме да надникнем във времето и да повървим по пътя на чая.

Всички отпихме глътка истински японски чай, направен от Криси и поднесен от нейната ученичка.

Фактите, които човек може да научи за чая са безкрайно много, а усещането и емоцията са неповторими.

Благодарим на всички присъстващи ентузиаста, надяваме се че отново ще се виждаме на подобни неформални срещи, а ние ще се опитваме да ви предизвикваме и вбъдеще.



БАУРЧР и **IDG** организираха **WEBINAR** на тема: „Изнесеното управление на човешки ресурси – новите практики в бизнеса”.

Онлайн дискусиата се проведе на 16 февруари 2011 година.

Основните изводи направени по време на тази среща бяха, че независимо от това в коя сфера е един бизнес, основният фактор са хората. В изнесеното управление на човешките ресурси е важно какво иска да постигне компанията с тази стъпка. Аутсорсингът на управлението на човешките ресурси е подходящ за всякакъв вид компании, независимо от тяхната големина и сферата, в която работят, но съществено при взимането на решение за HR аутсорсинг е дали фирмата е наясно има ли нужния ресурс, знания и капацитет да извършва тази дейност сама и има ли смисъл да поддържа такъв ресурс.

Още за срещата, четете **ТУК**.



Екипът в офиса на БАУРЧР подкрепя годината на доброволчеството и дава личен пример, като се включи в инициативата:

“Дарителство по вedomост”

БАУРЧР стартира поредица от текстове свързани с темата за доброволчеството.

Съдейства ни Фондация "Помощ за благотворителността в България".

В този брой на месечния нюзлетър на асоциацията ви представяме първият от тях.

Надяваме се, че ще предизвикаме интереса ви и ще следите поредицата.

Ангажиране на служителите в КСО на компанията

В голямата схема на компанията, Корпоративната социална отговорност е все още относително ново поле – от изработването на стратегия до реализацията на добри практики. Един от въпросите, които все още доста често се дебатира сред работещите по въпросите на корпоративната социална отговорност е „бизнес аргументът“ за ангажирането на служителите в цялостната стратегия за КСО на компанията.

В свят където бизнес решенията трябва да бъдат обосновани чрез ясни и измерими индикатори, е трудно да бъде обяснено, защо “да правиш добро” е важно.

Боб Уилард, определян като „гуру“ на бизнес стратегиите, преподавател, автор и практик, дефинира остойностяването на ползите, които компаниите могат да натрупат чрез КСО. Той посочва основната рамка на КСО:

Рискове, Отговорности, Ползи.

Първата категория (**Рискове**) е достатъчно позната и служи за обосновка при ангажирането с КСО. От управлението на настъпващите промени до подготовката за потенциално изчерпване на ресурси, компаниите трябва да оценяват какви са рисковете, пред които се изправят и как КСО практиките им могат да подпомогнат намаляването на тези рискове.

Следващата категория (**Отговорности**), сама говори за себе си. Заражда се нова вълна от очаквания към ангажирането на компаниите – към подобряване на условията на общността и околната среда. Независимо дали става дума за клиенти, медии, неправителствени организации или дори самите служители, към компаниите е насочен натиск да бъдат активни и да се ангажират с обществени процеси – с репутация, честност, отговорност.

И накрая – (**Ползите**) - върху тях ще се фокусираме. Налице са изненадващо много ползи от поемането на отговорност до намаляване на рисковете. Според проучвания правени през последните няколко години, тези ползи са еднакво измерими и за големи корпорации, и за малки и средни предприятия.

Не е изненадващо, че на първо място, голяма област от КСО ползите идват от екологичната ефективност на практиките и програмите (пестене на вода, електричество, намаляване на отпадъците, рециклиране и т.н.).

Какво следва? Любопитно, но на второ място проучвания посочват ползите от ангажирането на служителите в КСО програми, а едва на трето място са ползите от инвестиции в обществени каузи и организации.

На HR професионалистите им е втръснало до болка да слушат лозунги как КСО подобрява морала, намалява текучеството и осигурява по-продуктивни и по-доволни служители. Статистиките обаче потвърждават тези твърдения.

Компаниите, ангажиращи служителите си в КСО стратегии и програми:

- постигат два пъти по-високи стойности на годишен нетен приход в сравнение с останалите ("Engaging the Employee," A Kenexa Research Institute WorkTrends Report, 2008)
- имат 2,6 пъти по-голямо нарастване на доходност на акциите от останалите (Gallup, 2010)
- за период от 36 месеца, компаниите с високи нива на ангажиране на служителите в КСО имат по-добро финансово представяне (5,75% разлика в оперативната печалба и 3,44% разлика в нивата на нетна печалба) от останалите компании. (Towers Watson)



- служителите, които са ангажирани повече в КСО процесите отсъстват с 20% по-малко дни от работа и са с 80% по-голяма вероятност да имат отлично представяне в работата. (Watson Wyatt)
- 54 % от служителите, които не са ангажирани с КСО активностите на компанията казват, че техния служебен живот има негативен ефект върху техния личен живот. (Gallup Management Journal Employee Engagement Index survey of U.S. workers)
- 44 % от ангажираните служители харесват своята работна среда и я оценяват като отлична в сравнение с 9% от служителите, които не са ангажирани. (Gallup Management Journal survey)
- за ангажираните служители е 87% по-малко вероятно да напуснат компанията, за която работят в сравнение с останалите (2004 study by the Corporate Executive Board)

Както е видно от показаното по-горе, ангажирането на служителите носи със себе си и директни бизнес ползи и резултати (освен всичко друго, доволните служители са продуктивни служители) и по този начин, КСО е един сериозен начин да се подобрят реално процесите на наемане, задържане и удовлетвореност на служителите.

Така, ако обобщим: важен елемент на КСО е ангажирането на служителите, а това води до увеличени ползи за бизнеса.

За търсеция работа, бъдещ служител, тези твърдения също са валидни и ако още се колебае да се съгласите, ето още малко статистика:

Наемане

- 40% от завършващите МВА в САЩ, определят КСО като „изключително“ или „много“ важно средство за измерване на репутацията на компанията (Hill & Knowlton Jan 08)
- дипломираните МВА специалисти в САЩ ще жертват приблизително 13 700 долара от годишното си възнаграждение за да работят в социално отговорна компания (2003 Stanford University study)

Задържане

- 83% от служителите в страните от Г7 определят, че позитивната КСО репутация на тяхната компания, увеличава тяхната лоялност (GlobeScan 2006)
- 57% от служителите определят, че КСО репутацията на компанията е фактор, който ги задържа на работа (Towers Perrin-ISR global survey 2007)

Продуктивност

- ангажираните служители постигат до 2,5 пъти по-добри резултати от своите „неангажирани“ колеги. (Hay Group website, May 2009).
- в Best Buy (търговска компания, продаваща електроника с 19% пазарен дял в САЩ и с клонове в Китай, Мексико, Турция, Великобритания, Канада), увеличение от 2% на броя на служителите ангажирани с КСО в един от техните магазини, съответства на приблизително 100 000 долара годишно увеличение на продажбите в него. (Business Week, “The Case for Optimism,” August 13, 2009).

Остават много теми за размисъл. Дали ползите от ангажирането на служителите е достатъчно мотивиращ фактор за всяка компания? Дали са аргумент, който може да амбицира бизнес лидерите? Как и с кого да въведеме добрите практики и политики на КСО и ангажиране на служителите?

НОВИНИ ОТ ИНФОБИЗНЕС

От 02 февруари 2011

ПЛАНИРАТ СЕ ДЪРЖАВНИ СУБСИДИИ ЗА РАЗКРИВАНЕ НА “ЗЕЛЕНИ” РАБОТНИ МЕСТА

По съвместна инициатива на министрите Нона Караджова и Тотю Младенов тази година в Националния план по заетостта са заложени субсидии за работодателите, които наемат работници на “зелени” работни места.

Списък с професиите, които могат да кандидатстват пред бюрата по труда за разкриване на зелени работни места е публикуван на интернет страницата на Министерството на околната среда и водите.

Дейностите, към които ще се ориентира държавната субсидия, са две групи:

- **хоризонтална:** имат възможност да кандидатстват всички работодатели, които са сертифицирани по един от трите сертификационни знака—стандарта за околна среда ISO: 14001 2004, системите за управление на околната среда /EMAS/ и европейската схема за екомаркировка
- **няколко групи отрасли,** насочени към подобряване на околната среда, могат да кандидатстват, без да е необходимо да притежават тези сертификати. Това са отрасли, свързани основно с обработване на отпадъчни води, обработване на отпадъци, рециклиране на отпадъци, сортиране на отпадъци, повторна употреба на отпадъци, производство на отпадъчен екоматериал и изделия от отпадъчен дървен материал, в това число екобрикети, производство на енергийно ефективно оборудване, екологичен транспорт и други.

Този инструмент, който има за цел да стимулира бизнеса към екологосъобразни дейности, се въвежда за първи път в България и е заложен в пакета от мерки на правителството за постигане на целите на стратегията на ЕС “Европа 2020”.



РУБРИКА ЗА
МОНИТОРИНГ НА
БЪЛГАРСКИ И ЧУЖДИ
HR СЪБИТИЯ И НОВИНИ

СПИСЪКЪТ

с новите длъжности, включени в Националната класификация на професиите и длъжностите, 2011 г., може да видите **ТУК**

Вече пета година Европейската асоциация за управление на хората (ЕАРМ) и Бостън консултинг груп (BCG) съвместно провеждат европейско проучване на тема „Създаване на предимства за хората“ (“Creating People Advantage”).

Включете се в проучването!

Ако се съберат повече от 40 отговора, BCG ще направят специална матрица за настоящите и бъдещите предизвикателства пред ЧР за България.

Срока е удължен до 01 април 2011 година.

Цялата информация, моля вижте [ТУК](#)

Напиши едно брилянтно есе и спечели Европейска награда за ЧР 2011 и участие на 25-тата Европейска конференция за управление на хора в Турция, 28-30 септември 2011

Тема: „Сближаване: Преосмисляне значението на управлението на хора като катализатор“

Светът е станал по-нестабилен и конкурентен от всякога. Ние непрекъснато трябва да постигаме конкурентно предимство когато и където е възможно. Една от тези възможности очевидно е сферата за управлението на човешки ресурси, традиционно считана за функция на конкретен отдел, която напоследък все по-често бива споделяна от всички бизнес мениджъри. Ние трябва да издигнем ЧР на следващото ниво, сближавайки хората и представянето заедно. На това е посветена и европейската конференция, която Европейската асоциация за управление на хора (ЕАРМ) и членуващите към нея национални организации ще проведат между 28 и 30 септември в Истанбул, Турция на тема: „Сближаване: Преосмисляне значението на управлението на хора като катализатор“.

Повече информация за това как да кандидатствате за наградата, може да видите [ТУК](#)



МЕЖДУНАРОДЕН HR

Trends in HR Marketing: Where HR Suppliers

Spent Their Dollars in 2010 and What's Ahead in 2011

Trends in HR Marketing: HR Buyers' Behavior: What to Expect in 2010

Social Media Marketing in the HR Marketplace

ЕКСКЛУЗИВНА КАРТА

еАКАДЕМИЯ

С 40% ОТСТЪПКА

За членовете на БАУЧР, еАкадемия предоставя възможност за закупуване на ексклузивна карта, която носи 40% отстъпка от цените за корпоративни обучения, индивидуално участие в цялата образователна програма, както и от цените за достъп до събитията, които еАкадемия организира.

За повече информация моля обръщайте се директно към екипа на еАкадемия на тел: 02 / 962 71 61 или имейл:

office@e-acad.eu.

Повече информация за ексклузивната карта на еАкадемия, която дава 40% отстъпка за членове на БАУЧР:

Аниела Русева

[\(aniela@e-acad.eu\)](mailto:aniela@e-acad.eu)

Симеон Полименов

[\(simeon@e-acad.eu\)](mailto:simeon@e-acad.eu)

еАкадемия и БАУЧР подписаха споразумение за партньорство и сътрудничество

НАЕМАНЕ, СЪЗДАВАНЕ НА АНГАЖИРАНост И ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ ЧРЕЗ СОЦИАЛНИ МЕДИИ

Над 90% от компаниите в САЩ използват социални мрежи за наемане на персонал. Над 40% от тях признават, че работят усилено онлайн в посока подобряване на репутацията на бранда, с цел създаване на атрактивен образ на компанията за привличане на таланти. Обучението на служителите и превръщането им в посланици на бранда (а не обратното каквато е масовата практика) е един от основните приоритети на специалистите човешки ресурси.

ПРЕДОСТАВЯНЕ НА РЕШЕНИЕ ЗА ОБУЧЕНИЕ НА ПЕРСОНАЛА В ОТДЕЛИТЕ МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖБИ

Друга конкретна зона за сътрудничество между членовете на БАУЧР и еАкадемия е възможността специалистите човешки ресурси да предоставят готови решения за обучение на кадрите от отделите маркетинг и продажби в техните компании.

еАкадемия съвместно с **Webit Ambassadors** разработи и лицензира първата цялостна образователна програма за ползване на интернет и социалната комуникация в маркетинга и продажбите. Доказани практики предават своя опит и безценни знания, които ще повишат квалификацията на маркетинг, PR и сейлс екипи във фирмата и ще доведат до измерими резултати.

СПЕЦИАЛНИ ЦЕНИ И ЦЯЛОСТНИ РЕШЕНИЯ

Днес когато интернет се превърна в среда и един от основните канали за управление на репутацията, за маркетинг и продажби, за намиране и обучение на човешки ресурси и др ние вярваме, че партньорството ни ще доведе до повишаване на нивото информираност на HR специалистите и увеличаване на ангажираността и квалификацията на персонала на компаниите членки на БАУЧР. Договорени са и конкретни ползи за членовете, а именно:

Специални цени за участие в **образователната програма** на еАкадемия на членове на БАУЧР

Специални преференциални цени за **вътрешно-фирмени обучения**

Код за отстъпки за всички събития, организирани от еАкадемия, в т.ч **Webit Expo & Conferences**

ПАРТНЬОРСТВА

COTRUGLI BUSINESS SCHOOL Accredited by Association of MBAs

MBA

EMBA

CEMBA



E/MBA scholarships B U L G A R I A

In cooperation with SeeNews and BHRMDA, COTRUGLI Business School as the fastest growing international business school in SE Europe and *Karieri.bg* are awarding MBA and Executive MBA Scholarships worth € 105 000.

Internationally accredited MBA programs

Association of MBAs

APPLICATION REQUIREMENTS:

EMBA

- Undergraduate degree
- Solid knowledge of English
- Minimal 5 years of work experience
- Managerial position

MBA

- Undergraduate degree
- Solid knowledge of English
- Minimal 3 years of work experience

APPLY HERE

www.cotrugli.eu/scholarships
+385 1 3706 262, +385 99 211 89 82

More information:

Application deadline is **April 4th 2011**

Additional information relevant for the Scholarship process:

www.facebook.com/CotrugliScholarships
www.facebook.com/CotrugliBusinessSchool

Scholarships
awarded by:

COTRUGLI
BUSINESS SCHOOL

КАРИЕРИ
www.karieri.bg

Powered by:

SeeNews



На 20.04. вестник „Пари“ в партньорство с БАУРЧР организира специализирана конференция посветена на развитието на аутсорсинг сектора в България.

Как изглежда пазара на аутсорсинг услуги в България?

Какви са посоките на развитие и какво не знаят клиентите на българския пазар?

Конференцията си поставя за цел да фокусира вниманието върху възможностите за развитие на сектора в страната и ползата за бизнеса от развитието на аутсорсинг услугите в различните сфери на дейност. Да наблегне на ползите и рисковете, разходите и добрите практики, важни за потенциалните клиенти и мениджмънта на компаниите при взимане на решение за изнасяне на бизнес процеси.

В рамките на програмата ще бъдат дискутирани следните теми:

Какви са възможностите и ползите, които България може да извлече от актуалната ситуация на глобалния пазар на аутсорсинг услуги. В дискусиата ще участват Михаел Вайс от AT Kearney и Борислав Стефанов от Българската агенция за инвестиции, както и представители на аутсорсинг компании, Министерство на икономиката, енергетиката и туризма.

Преглед на пазара на аутсорсинг услуги и тенденции за развитие.

Какъв е потенциала за развитие на аутсорсинг услугите в страната. В дискусиата ще вземат участие Светла Стоева – БАУРЧР, Министерство на образованието и представители на аутсорсинг компании.

Какви ползи и рискове носи аутсорсингът за фирмите? Примери за ефективно партньорство. Презентация по темата ще представи Пьотр Рутковски от SourceOne Advisory, консултант в сферата на аутсорсинга. В дискусиата участие ще вземат представители на бизнеса и аутсорсинг компании.

Очаквайте скоро по-подробна информация относно лекторите и програмата на конференцията.

Конференцията ще се проведе в партньорство с БАУРЧР и SEE News. Всички членове на асоциацията ще могат да използват специалната отстъпка от таксите за участие.

ТУК можете да намерите повече информация за регистрация в конференцията и да разгледате програмата на събитието.

ВНИМАНИЕ!

За да използвате специалната отстъпка за членове на БАУРЧР, моля означете в процеса на регистрация, че сте абонат на вестник „ПАРИ“.

За контакт:

Катрин Иванова

02/43 95 855

0889 078 293

Katrin.ivanova@pari.bg

30th - 31st March 2011 Frankfurt
Venue - NH Frankfurt City



Mastering HR

Summit 2011

YOUR HR EVENT FOR THIS YEAR
INVEST LESS - LEARN MORE

2 Days Summit
649 €
Valid till 31 January 2011

20 Full Sessions
Around 100 HR Experts



Special Guest:
Pieter Haen
President EAPM
Secretary General WFPMA

Mastering Human Resourcing 2011 has been specifically designed to address the particular challenges current -and future - leaders face. This highly interactive 2 day course will be a gathering for HR executives from companies across the industries to exchange ideas, develop new partnerships and discuss the latest tools, technologies and strategies being employed in the profession to enhance departmental efficiencies and drive corporate growth.

The goal of Mastering HR 2011 is to offer valuable knowledge transfer and networking as well as to highlight future trends. We are aiming to attract all HR managers and specialists, HR service agencies, high-level personnel and line managers as well as the next generation in the profession from all over Europe

Topics Covered:

- Global Diversity Management
- Innovative HR Trends
- ROI of Human Capital
- **Managing Different generations**
- HR Outsourcing & Insourcing
- Recruitment Strategies
- Managing recruitment and talent in a post-recession environment
- Implementing change management
- International HR strategy
- Changing Face of HR Function
- Engagement & Retention
- Talent Management

www.nwbg.eu

за членове на БАУРЧР **15 % ОТСТЪПКА**

Програмата може да видите **ТУК**

Уважаеми колеги,

Горди сме да ви съобщим, че една от най-големите фирми у нас вече е част от корпоративните членове на БАУРЧР.

Това са Български пощи ЕАД.

Асоциацията се стреми да отговори на очакванията, както на големите фирми, така и на по-малките и независимо дали членуват отделни хора или цели отдели, усилията, които полагаме са еднакви за всички.

Стремим се да бъдем полезни във всички аспекти и се чувстваме удовлетворени, когато ни се доверявате като партньор.

Представяме ви с няколко думи новия член.

ЕДИН ОТ НАЙ-ГОЛЕМИТЕ РАБОТОДАТЕЛИ В БЪЛГАРИЯ СТАНА КОРПОРАТИВЕН ЧЛЕН НА БАУРЧР



“БЪЛГАРСКИ ПОЩИ” ЕАД е динамичен и пазарно ориентиран пощенски оператор, който предоставя съвременни, ефективни и качествени пощенски услуги чрез адаптиране към икономическите, социални и технологични промени.

Следвайки ритъма на бързо променящия се високотехнологичен бизнес, усилията на работещите в системата на “Български пощи” ЕАД са насочени към:

- *предоставяне на съвременни вътрешни и международни пощенски и финансови услуги;*
- *високо качество и висока степен на удовлетворяване нарастващите нужди на потребителите;*
- *прилагане на традиционни и нови методи за приемане, обработка, пренасяне и доставка на пощенските пратки;*
- *устойчиво развитие и запазване на лидерската позиция в условията на либерализиран пазар.*

За да постигнем бизнес целите чрез хората:

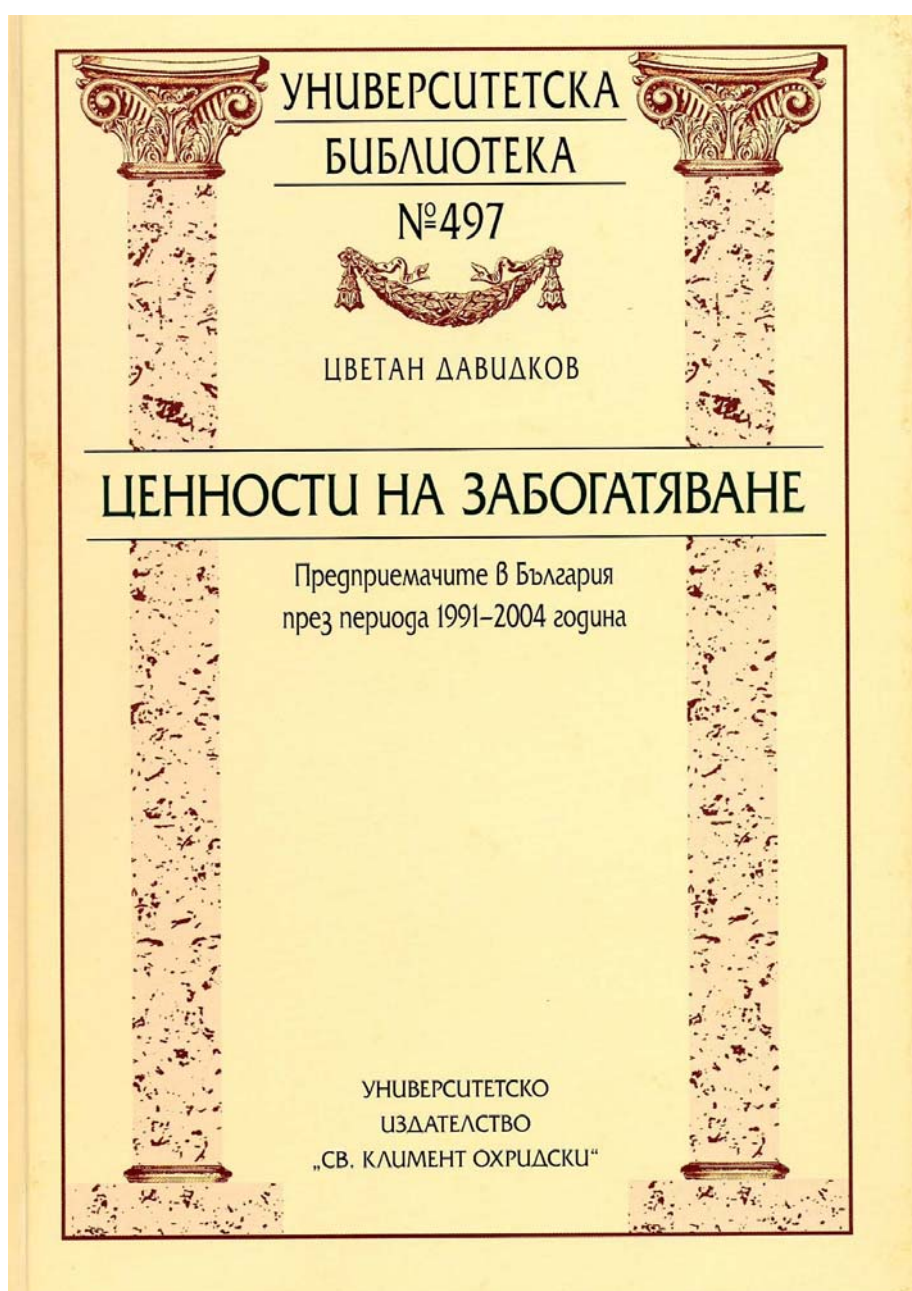
- *насърчаваме приобщаване към системата на професионално подготвени, енергични, мотивирани и отговорни служители;*
- *създаваме условия за работа в Дружеството, които се основават на принципите на работеща организационна култура, подобряване качеството на работа и приноса на работниците и служителите към резултатите от дейността на “Български пощи” ЕАД;*
- *ценим индивидуалния и екипния принос и предлагаме равни възможности за професионално обучение и развитие.*

Дейностите по управлението на човешките ресурси се осъществяват на всички нива и са тясно обвързани със стратегическите цели на Дружеството.

Ние инвестираме в хората и ги подкрепяме!

Вярваме, че мотивираният екип е ключовият фактор за успеха ни!

Представяме ви книгата на професор Цветан Давидков



Авторът представя ролята на предприемачите в съвременното обществено развитие.

Изследването на икономическите актьори дава възможност да бъдат очертани различни модели на стопанско поведение, да се оцени тяхната производителност, икономическа и социална ефективност.

Това познание е важен източник на аргументи при инвестирането на обществени ресурси в перспективни за реализация и възвръщаемост сфери.

Изучаването на предприемачеството и предприемачите представлява специален интерес за различни обществени групи и институции – държавата, работодателските организации, клиентите, предприемачите, изследователите и др.

В условията на глобализация и еврочленство този интерес придобива нови конкретни измерения.

ИНФОРМАТОР

Контакти:

БАУРЧР /офис/

ул."Княз Борис I" 49, ап.2

София - 1000

Тел. (02)950 10 90 /91


Факс: (02) 950 10 92


e-mail: khristova@bhrmda.bg


Калина Христова

Миналия месец в анкетата от сайта на БАУРЧР ви попитахме: **Какво празнувате на 14 февруари?**

Ето и отговорите:

Празнувам всичко и с всички накуп  44.9%

Трифон Зарезан с банда любители на червения елексир  30.6%

Св. Валентин с любимото/ите същество/а  24.5%

Отговорете на новия ни въпрос:

Какво е според вас термина “Новата нормалност”

ТУК

НОВИ ЧЛЕНОВЕ:

КОРПОРАТИВНИ:

Лидл България ЕООД & Ко.КД
Интерамерикан България ЗЕАД
Майкрософт България ЕООД
БПП Профешенъл Едюкейшън
Кооперация Панда – Мастер франчайзер за България на Office 1 Superstores International

ИНДИВИДУАЛНИ:

Маргарита Йорданова, Байер България ЕООД
Верка Иванова, Челопеч Майнинг ЕАД
Данка Цалова, Челопеч Майнинг ЕАД
Иван Велков, Райфайзенбанк България
Георги Вакареев, Трудова и организационна психология, СУ

