



Сдружение  
Българска Асоциация за  
Управление и Развитие на Човешките  
Ресурси—БАУРЧР

## Бюлетин

ОКТОМВРИ  
2010

### ЗДРАВЕЙТЕ КОЛЕГИ,

Този месец сме в тон с времето на вѐн. Бурно и ветровито, отнасящо листата от дърветата и обръщащо наопаки чадърите на хората, но пък топло /не само заради парното/, слънчево, уютно и романтично, заради всички есенни картини, които великите художници и фотографи са нарисували и наснимали.

Така е и в офиса на асоциацията, нестихващ брой проекти и вълнуващи събития.

Само преди няколко дни отмина есенния HR форум “Мотивация без пари-мисията възможна”, организиран от БАУРЧР и Капитал Кариери. Обратната връзка показва, че темата тази година е изключително актуална, а всеки сам за себе си е направил извод възможно ли е това на практика.

Някои от чуждестранните лектори споделиха, че не им се тръгва от София, заради хубавото време, а ние се опитахме да обясним какво е “циганско лято”.

Веднага след форума ви предлагаме нещо ново и интересно. Годишни HR награди на БАУРЧР 2010. Конкурса вече е отворен, а категориите в които може да се включите ще откриете на сайта ни и в този брой на бюлетина.

Това разбира се е свързано и с Коледното парти на асоциацията, на което всички вие сте любезно поканени. И тази година имаме специална музикална изненада към вас, която да ви зареди с настроение. Очаквайте скоро и други любопитни подробности... Мястото на празничната ни среща е София Лайф Клуб, а датата 16 декември.

Попитахме ви дали бихте искали да има разработена Тема на броя в бюлетина и мнозинството от вас каза “Да”, за това започваме от този брой. Ще се опитаме, все още под влияние на темата “Мотивация без пари”, да ви дадем различни гледни точки и обобщим чутото от чуждестранните и български лектори.

Следете ни онлайн на сайта на асоциацията и във facebook, twitter и linkedin за настоящи и бъдещи интересни проекти.

В предколедно настроение,

Калина Христова



с генералната подкрепа на:

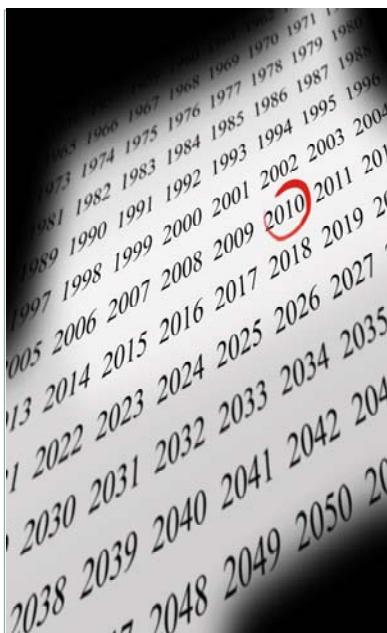


### СЪДЪРЖАНИЕ

Какво предстои.....	2
Какво се случи.....	6
Тема на броя.....	7
Международен HR.....	12
Книжарница.....	14
Нови членове.....	17

следвайте ни:





## БАУРЧР– КАКВО ПРЕДСТОИ?

- Конкурс за Годишни HR награди на БАУРЧР 2010
- Обучения от HR тренинг академията
- Коледно парти на асоциацията
- Конкурс за обучители за HR тренинг академия и HR училище 2011

### **Стартира конкурс за VIII годишни HR награди на БАУРЧР`2010 за успешно реализирани проекти**

Тази година сме подготвили гравирен кристален плакет, който ще получат всички наградени в конкурса.



2

Българска асоциация за управление и развитие на човешките ресурси ще присъди годишните награди на БАУРЧР за 2010 година за постижения в професионалната област. В конкурса могат да кандидатстват HR екипи, реализирали успешно в практиката си проекти в посочените пет категории:

- Учене и развитие
- Управление на талантите
- Управление на промяната
- Признание и възнаграждение
- Корпоративна социална отговорност

**Тази година ви предоставяме по-детайлна информация и поясни критерии.**

Повече за категориите, процедурата и оценяващите комисии, както и формуляр за кандидатстване вижте [ТУК](#)

**Срок за кандидатстване: 26.11.2010**

Победителите ще бъдат обявени на 16 декември 2010 на Коледното парти на БАУРЧР!



## ПОКАНА ЗА УЧАСТИЕ В КОНКУРС

### ЗА ОБУЧИТЕЛИ В HR ТРЕНИНГ АКАДЕМИЯ



**2011**



При подбора на темите и тази година използваме проучването на Бостън Консултинг Груп (BCG), проведено през 2010 заедно със Световната федерация на асоциациите по управление на хората (WFPMA). Областите за обучение, които предлагаме, са посочени като приоритетни както от ЧР мениджърите и специалистите, участвали в проучването, така и от представителите на висшия мениджмънт.

БАУРЧР отправя настоящата покана за представяне на предложения за различни форми на обученията и споделяне на знания и умения в сферата на управлението и развитието на човешките ресурси по следните теми :

- **Управление на талантите**
- **Управление на представянето и възнагражденията**
- **Ангажираност на служителите**
- **Развитие на лидерството**
- **Стратегическо планиране на работната сила**
- **Управление на промяната и културната трансформация**
- **HR-а като бизнес партньор**

*(В годишната програма се предвижда едно обучение по тема)*

**HR ТРЕНИНГ  
АКАДЕМИЯ**

## ПРОГРАМА

до края на



**2010**

**Тема : Корпоративна социална отговорност – обвързване с ценностите на организацията**

25-26 ноември 2010

**Тема : HR – маркетинг – идеи и практики**

2-3 декември 2010

**Тема: Система за управление на качеството-концепция и приложение в практиката**

6-7 декември 2010

## Обща информация за конкурсите:

### HR тренинг академия и HR училище на БАУРЧР

### ДОКУМЕНТИ:

**За да стимулираме** по-голяма възможност за креативност и свобода сред обучителите, оставяме темите отворени без да предлагаме специфични подобласти. Всяка тема може да включва определен брой обучения, чиято принадлежност към общата тема е аргументирано представена. Отворен остава и формата на предлаганите обучения като с предимство са по-интерактивните и иновативни форми

#### Кандидатстване:

За двата конкурса се допускат както юридически, така и физически лица, покриващи посочените критерии .

#### Избор:

Получените предложения ще бъдат разглеждани от Комисия в състав:

Геновева Бакърджиева – Изпълнителен директор на БАУРЧР  
Миглена Узунова – член на УС на БАУРЧР  
Ваня Новакова – член на УС на БАУРЧР

Процесът по избор на обучителни организации ще бъде допълнен със срещи - интервюта с техни представители.

С одобрените кандидати БАУРЧР ще подпише договори, уреждащи правата и задълженията на двете страни, както и финансовите взаимоотношения.

Предложенията, получени след изтичане на крайния срок, няма да бъдат разглеждани.

За двата конкурса се допускат както юридически, така и физически лица, покриващи критериите **ТУК**

Одобрената спецификация за конкурсите може да изтеглите от **ТУК**

Същите документи можете да получите и от офиса на асоциацията :

гр. София, ул. „Княз Борис I“ No.49, ап. 2

Предложенията трябва да бъдат валидни за календарната 2011 г. и да бъдат изпратени най-късно на 30.11.2010 г. в офиса на БАУРЧР,

или на e-mail: [bhrmda@bhrmda.bg](mailto:bhrmda@bhrmda.bg)

#### HR УЧИЛИЩЕ

ПРОГРАМА до края на

➔ **2010** ←

Модул: Възнаграждение и допълнителни придобивки  
18-19 ноември 2010

Обучаваща организация :  
ЕЙМС Хюман Кепитал ООД

Модул: Набиране и подбор  
23-24 ноември 2010

Обучаваща организация:  
Консултим Хюман Кепитъл  
Бъл гария ЕООД

Модул : Администриране на персонала  
09-10 декември 2010

Обучаваща организация :  
Активмайнд ООД

## ПОКАНА ЗА УЧАСТИЕ В КОНКУРС

### ЗА ОБУЧИТЕЛИ В HR УЧИЛИЩЕ

➔ **2011** ←

БАУРЧР отправя настоящата покана за представяне на предложения от обучители за различни форми на обучения и споделяне на знания и умения по следните теми :

- **Набиране и подбор**
- **Обучение и професионално развитие**
- **Възнаграждение и допълнителни придобивки**
- **Администриране на персонала**

*Предвиждат се по две обучения по тема (съответно през първата и втората половина на годината)*

**Учебен център ТехноЛогика организира курс по  
„Методология за управление на проекти”  
29 ноември – 03 декември 2010 г.**

Обучението съдържа обстойно изложение на методологията на Института за управление на проекти в САЩ (PMI), възприета и прилагана в световен мащаб като стандарт и най-добра практика за управление на проекти в различни области.

**Нова цена за един  
участник: ~~750~~ EUR  
650 EUR**

Обучението е предназначено за широк кръг специалисти, активно въввлечени в дейности по управление на проекти.

**Продължителност:  
5 дни по 7 учебни  
часа на ден**

По време на обучението се използват различни форми на обучение като лекции, интерактивни групови сесии и делови игри, практически казуси и демонстрации.

**Работен език:  
български**

- При преминаване на обучението курсистите получават 35 PDU (Professional Development Units), изискващи се за сертифициране като PMP® и CAPM®,
- Всеки курсист получава безплатно пълен комплект учебни материали, вкл. най-новото издание на “A Guide to the Project Management Body of Knowledge” (PMBOK® Guide) – 4th Ed., 2008),
- За двама и повече курсисти от една организация се предлагат допълнителни отстъпки,
- За допълнителна информация и регистрация:  
Надежда Пенева, [npeneva@technologica.com](mailto:npeneva@technologica.com), тел.: 02 91 912 в. 160.



## БАУРЧР—КАКВО СЕ СЛУЧИ?

- HR форум “Мотивация без пари-мисията възможна”
- Заседание на УС на 21 октомври
- Гост лектори на HR тренинг академия
- Webinar на 26 октомври

**В ТОМБОЛАТА ОТ АНКЕТАТА НА БАУРЧР, КОЯТО ПОЛУЧИХА УЧАСТНИЦИТЕ В HR ФОРУМА "МОТИВАЦИЯ БЕЗ ПАРИ-МИСИЯТА ВЪЗМОЖНА" ПЕЧЕЛИВШИ СА:**

**Пламена Великова, GLOBUL** - специалист обучение и развитие на персонала, печели едногодишен абонамент за вестник "Капитал".

**Йорданка Крумова, Бюкенън асошиейтс** - Мениджър консултантски услуги, печели едnodневно обучение в HR тренинг академията или HR училището на БАУРЧР за 2011 година.

### Покана във връзка със сформирание на Общност на сертифицираните професионалисти

На заседание на УС на БАУРЧР беше представено предложение да се поканият и ЧР професионалисти със значителен опит, които не са сертифицирани. Изискванията са за 10 години опит в УРЧР, от които 5 – на мениджърска позиция в УРЧР и обхват на управлявани дейности, отговарящи на 4то и 5то ниво от новите професионални нива. Срок за заявяване на интерес – 30 ноември 2010 година. Повече информация за Доклада на работната група по сертифициране, одобрен от ОС на БАУРЧР февруари 2010 година [ТУК](#)

На 26 октомври се проведе **webinar**, организиран от БАУРЧР с любезното съдействие на Майкрософт България. Фокусът на семинара бяха текущите и предстоящи процедури по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ с акцент върху отворена процедура „Създаване на заетост на младежите чрез осигуряване на възможност за стаж“.

Всички учтници имаха възможност да зададат своите въпроси на Пламен Гиргинов, началник отдел на Главна дирекция Европейски фондове, международни програми и проекти на МТСП, управляващ орган на ОПРЧР. Част от въпросите бяха изпращани предварително, а освен това, участниците имаха възможност да ги задават и по време на самата среща. Представени бяха както текущите отворени процедури, така и тези, които предстоят да бъдат открити до края на 2010 г. Сред дискутираните теми бяха различните изисквания, свързани с кандидатстването по отворените процедури.

Модератор на срещата бе Невена Младенова, Програмен мениджърна програма EUGA на Майкрософт

EUGA\*, или European Union Grants Advisor, е инициатива на Майкрософт, която работи на територията на цяла Европа от 2005 година. В България се осъществява от 2007 година в консорциум с водещи IT компании, публични и неправителствени организации и институции, които обединяват усилията си за повишаване информираността за наличното финансиране от ЕС и подпомагане на предприятията и местните власти в генерирането на идеи и подготовката на проекти за инвестиции, иновации и създаване на нови и по-добри работни места.

Фокусът на програмата попада основно върху стимулиране на инвестиции в областта на информационните и комуникационни технологии, разработката и внедряването на нови технологии, стартирането на нов бизнес и стимулиране на заетостта. Поради тази причина и най-голям интерес има към програмите „Конкурентоспособност“, „Развитие на човешките ресурси“ и „Административен капацитет“.

~~Impossible~~ is just a bi  
word thrown around b  
small men who find i easier  
to live in the world  
they've been give

## Мотивацията е...

{ цитати от презентации на лектори, участвали в HR форума }

„...свободата да комуникираш неформално, да намериш място то си, да покажеш чувствата си, да взимаш важни решения, да планираш времето си и да твориш“

Александър Дурчев

„...работа в екип, комуникация и сътрудничество“

Десислава Лашкова

„...баланс между работа и личен живот“

Петя Писарска

„...признание и награждаване на извънредни усилия, успешно преодоляване на предизвикателствата и отдаденост в работата“

Елена Стоичкова

„...Трите „И“: импулс, идея, иновация“

Полина Нинова

Пълните презентации на всички лектори от HR форума може да намерите на сайта на асоциацията ТУК

Интервюта с някои от лекторите и отзвук от събитието в медиите:

[http://www.dnevnik.bg/pazari/com-panii/2010/11/07/989267\\_motivacia\\_bez\\_pari\\_misiiata\\_nevuzmojna/?ref=rss](http://www.dnevnik.bg/pazari/com-panii/2010/11/07/989267_motivacia_bez_pari_misiiata_nevuzmojna/?ref=rss)

<http://www.jobs.bg/hc/analytics/1441>

<http://www.jobs.bg/hc/news/1428>

## ТЕМА НА БРОЯ:

# МОТИВАЦИЯТА В ВЪПРОСА

Започваме рубриката “Тема на броя” в бюлетина, под влияние на желанието ви да представяме различни гледни точки, да развиваме актуални теми и хвърляме светлина върху успешни практики в сферата на човешките ресурси.

Избрахме да дадем старт с темата за мотивация, тъй като тя освен, че бе тема на HR форума е актуална и в обстановката днес, в която всички малко или много сме принудени да мотивираме и в същото време искаме да бъдем мотивирани.

Имахме удоволствието да зададем шест въпроса на няколко специалисти в HR сферата. Ето как отговориха те:

### 1. Споделете примери за вдъхновяващо лидерство:

Всяко лидерство от трансформационен тип е вдъхновяващо. Като човешки същества, ние се нуждаем от цел. Целта ни дава възможност да се реализираме, да открием смисъл в живота си, да разберем кои са талантите ни и да ги използваме, за да постигнем лично удовлетворение. Това са предпоставките за щастлив, здравословен и смислен живот. Истинският лидер знае, че мотивираният човек ще преодолява препятствията в работата си и ще бъде удовлетворен от трудовите си постижения. Затова най-уважаваните лидери са онези, които подхождат с енергия и отдаденост към мотивацията на хората си, като ги обучават, после им делегират права и пълномощия и накрая изискват резултат. И са готови за разговор, когато служителят има въпроси, като разбират, че комуникацията е най-евтиният и най-ефективният инструмент за мотивация—Кристиан Георгиев, управляващ партньор, Arthur Adams

### 2. Опишете ни случай, в който сте избрали нематериален пред материален стимул, във вашата практика.

Един „забравен“ на експертна позиция колега бе изведен от анонимността на „някой от екипа“ и получи подобаващо повишение в длъжност. Той бе толкова щастлив от това и от факта, че след пет години работа като експерт може да впише на визитната си картичка и под електронния си подпис наименованието „мениджър...“, че дори не постави въпроса за възможни материалните стимули....А и като политика е редно стимулите да се прилагат последователно (стъпаловидно), а не паралелно до изчерпването им – Людмила Стоева, Ръководител отдел, Човешки ресурси, МКБ Юнионбанк АД

На всички участници в HR Форумата беше предоставена анкета, оценяваща събитието. Повече от 1/3 от тях я попълниха. Освен мнението за представянето на лекторите и организацията, участниците бяха помолени да споделят и своите предпочитания за бъдещи теми на конференции, както и за лектори, които биха искали да присъстват на тях. Като най-привлекателна се очертах темите Ангажиране на служителите, Коучинг, Изграждане на доверие, Комуникация с топ мениджърите. Други интересни предложения са свързани с въпроси като Зелени практики като мотиватор, Автоматизиране на HR услугите, Практики за работа от вкъщи.

Участниците „написаха“ високи оценки на лекторите и споделиха желанието си да видят повечето от тях и на следващи събития. Други професионалисти, чиито имена са попълнени в анкетите, са Питър Дракър, Дейвид Улрих, Джак Уелч – ще работим по въпроса.

Благодарим на всички участници, попълнили анкетата, за обективността и добрите думи по повод на организацията!

Пълен анализ от анкетата очаквайте на сайта на асоциацията.

### 3. Кое е най-голямото предизвикателство, което сте срещали, за да мотивирате някой?

Най-трудно е да мотивираш човек, който не познаваш. Мотивацията е мотора, който движи съответния човек. За всеки този двигател е различен и колкото по-добре познаваш човека, толкова по-добре можеш да го мотивираш. Затова моят стремеж и като Директор Човешки Ресурси и като консултант и тренер винаги е бил да науча повече за характера, интересите, проблемите, стремежите на моят служител, колега или клиент. Да разбере кои са неговите цели, кои са нещата, които му носят удоволетворение. И да направя нещо в тази посока за да му помогнат да работи по-активно—Марионела Божкова, Регионален мениджър-Варна, AIMS

### 4. Как поддържате мотивацията на хората, които работят за вашата организация / екип/.

Има една „древна“ рецепта, която уважавам: Мотивацията е комбинирана тинктура от равни части внимание, доверие, подкрепа, поощрение, признание, зачитане на професионалното и на личното пространство и нарастваща като количество оторизация с отговорности, балансиране на предоставяните ресурси, измерване и бонифициране за постигнатия резултат—Людмила Стоева, Ръководител отдел, Човешки ресурси, МКБ Юнионбанк АД

### 5. Използвате ли техники и похвати за нематериална мотивация в семейното и приятелско обкръжение?

Постоянно. Моята 14 годишна дъщеря има банкова сметка, в която превеждам веднъж месечно джобните и пари, вместо да и ги давам на ръка. Така тя има своя контрол и отговорност за бюджета, който управлява и дейностите, за които го харчи и това я кара да се чувства много голяма, зряла и самостоятелна. Както тя казва, аз съм си и Изпълнителен и Финансов директор— Марионела Божкова, Регионален мениджър-Варна, AIMS

### 6. Как вие лично се мотивирате в немотивираща среда?

Когато човек има ясни цели, той няма нужда от външна мотивация. За него не съществува немотивираща среда, а просто среда, която изисква определен подход. Смятам, че човек с ясна цел и въоръжен с порядъчна доза асертивност, може да разгърне уменията си и да постигне резултати във всяка среда—Кристиан Георгиев, управляващ партньор, Arthur Adams

Мотивация = ? заплаता

„Парите в малка степен влияят на мотивацията на хората, но пък могат да бъдат много силен демотиватор“ -Ким Мьолер— Изпълнителен директор на Оксфорд Лийдършип в Дания, председател на Оксфорд груп

„Хърцбург е бил прав. Парите са в по-голяма степен свързани с демотивацията, отколкото с мотивацията“ -Евън Болстад—Изпълнителен директор на норвежката HR асоциация

Успехът има една посока  
Напред.

**jobs.bg**

## РУБРИКА ЗА МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ И ЧУЖДИ

### HR СЪБИТИЯ И НОВИНИ

Порталът "Рейтингова система на висшите училища в България" е създаден, за да подпомага потребителите на образователни услуги в избора на висше училище. Той съдържа богата информация за акредитираните висши училища в България и позволява те да бъдат сравнявани по професионални направления според различни критерии. Рейтинговата система дава възможност да бъдат правени различни по обхват и вид класации с оглед на специфичните приоритети и нужди, които имат потребителите на образователни услуги.

Той е създаден от Консорциум от три организации - Институт "Отворено общество" – София, социологическа агенция МБМД и Сирма Солюшънс - в рамките на проект "Разработване на рейтингова система за висшите училища в Република България (ReSVU\_BG)", изпълняван от дирекция "Висше образование" на Министерството на образованието, младежта и науката с финансовата подкрепа на Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси".

---

На 9 ноември стартира годишната конференция на CIPD в Манчестър. Президентът г-жа Джаки Орм, очерта планове и задачите за следващата година. Те включват нови допълнения към предлаганите на членовете на CIPD услуги. Речта на Джаки Орм можете да прочетете [тук](#)

На първият ден на конференцията беше представен и първият HR Outlook Survey на CIPD. Повече информация можете да получите от самия [доклад](#).

---

Компаниите McDonald`s България и Telerik бяха обявени за най-добри работодатели за 2010 в годишното проучване на Aon Hewitt.

В категорията „Големи компании” второто място бе отредено за Schneider Electric – Plovdiv Plant.

Второто място при „Малките и средни компании” бе присъдено на компания от строителния сектор – Hilti Bulgaria.

Специално отличие на AON HEWITT - “5 години партньорство в ангажирането на служителите” получи Мобилтел ЕАД.

Проучването „Най-добър работодател” се провежда за пета поредна година в България, от международната компания за консултиране в областта на човешките ресурси и аутсорсинга Aon Hewitt съвместно с българския й партньор "Мандей инсайт".

**БАУРЧР поздравява всички свои членове, получили награда!**



Министерството на труда и социалната политика проведе Национална конференция “Поддържай безопасно работно място”, 25 октомври 2010, в София, х-л “Холидей Инн”. Тя бе организирана в рамките на Европейската седмица по безопасност и здраве при работа и е посветена на безопасната поддръжка на работното място. Насочена е към подобряване на информираността, засилване ролята на превенцията и намаляване на свързаните с труда злополуки.

---

На 25 октомври 2010, в зала Рейнбоу Плаза, се проведе Пета среща на потребителите на HeRMeS®.

На нея бяха представени новости във версия 5.2, както и планове за развитие и нови функционалности.

30<sup>th</sup> - 31<sup>st</sup> March 2011 Frankfurt  
Venue - NH Frankfurt City



# Mastering HR

Summit 2011

**YOUR HR EVENT FOR THIS YEAR**  
**INVEST LESS - LEARN MORE**

2 Days Summit

499 €

*20 Full Sessions*

*Topics Covered:*

**M**astering Human Resourcing 2011 has been specifically designed to address the particular challenges current -and future – leaders face. This highly interactive 2 day course will be a gathering for HR executives from companies across the industries to exchange ideas, develop new partnerships and discuss the latest tools, technologies and strategies being employed in the profession to enhance departmental efficiencies and drive corporate growth.

The goal of Mastering HR 2011 is to offer valuable knowledge transfer and networking as well as to highlight future trends. We are aiming to attract all HR managers and specialists, HR service agencies, high-level personnel and line managers as well as the next generation in the profession from all over Europe

- Global Diversity Management
- Innovative HR Trends
- ROI of Human Capital
- Managing Different generations
- HR Outsourcing & Insourcing
- Recruitment Strategies
- Managing recruitment and talent in a post-recession environment
- Implementing change management
- International HR strategy
- Changing Face of HR Function
- Engagement & Retention
- Talent Management

[www.nwbg.eu](http://www.nwbg.eu)

за членове на БАУРЧР

**15 % ОТСТЪПКА**

## Report on the 13th World HR Congress

Пълната информация, може да видите в Magazine of the World Federation of People Management Associations

**ТУК**



EAPM

EUROPEAN PEOPLE MANAGEMENT CONFERENCE

**Convergence:**

**Rethinking the role People management as the catalyst**

септември 28-30,  
2011

Истанбул

## МЕЖДУНАРОДЕН HR



### Комисар Андор организира конференция посветена на Зелената книга на пенсиите в Брюксел, 29 октомври 2010, Брюксел

На 7 юли 2010 Европейската комисия стартира публичен дебат с отзвук в цяла Европа на тема как да се осигурят адекватни, устойчиви и сигурни пенсии и как Европейският съюз може да подкрепи усилията на страните членки. Периодът на консултации ще продължи до 15 ноември 2010 и конференцията е предвидена като ключовото събитие през него. За да задълбочи дискусиата по четиринадесетте въпроса, заложи в Зелената книга, комисар Андор организира на 29 октомври 2010 в сградата Карл Велики в Брюксел, конференция, на която ключови политици и експерти от цяла Европа и голям брой международни организации представиха идеите си.

Презентации на лекторите и допълнителна информация за събитието можете да намерите **ТУК**

През октомври се проведеха две международни конференции на тема „Ангажираност и задържане на човешкия капитал” – в Бостън, САЩ и Барселона, Испания. И двете конференции представиха консултантски проекти, модели, и множество реални практики в различни фирми, повечето от които многонационални-авиокомпани, банкови и фармацевтични фирми, др. Естествено преплитачи се с ангажираността, бяха темите Развитие на кариерата, Развитие на таланти и Развитие на лидерство в организацията. В няколко презентации се застъпиха и идеи за използване на инструменти за управление на знанието - учене от колеги /peer-to peer learning/, вътре-фирмени обучения и програми, разработени и водени от служителите, което от една страна изгражда „учеща се организация”, а от друга стимулира взаимоотношения на сътрудничество и партньорство. Като най-важни тенденции в дейностите за по повишаване на ангажираността изпъкнаха:

- Двустранната, открита и регулярна комуникация на всички нива в организацията;
- Изграждане на култура на доверие и на поемане на отговорности;
- Създаване на мениджърски и лидерски екипи, които смело и отговорно да ръководят екипите си;
- Използване на социалните медии на вътре-фирмено и междуфирмено ниво

# Колегите ви се нуждаят от съвет за финансовото си бъдеще?

## Осигуряване в пенсионните фондове на ING

- ♦ Професионално управление на вашите пари ♦ Дългосрочно и ефективно спестяване
  - ♦ Прозрачност и ясни правила ♦ Стандарти, приложими по цял свят
  - ♦ Сигурност в бъдещето

### ING по света

- ♦ Стабилност  
1.27 трилиона евро активи  
160 години традиции и опит
- ♦ Доверие  
85 милиона клиенти  
Над 40 страни по света
- ♦ Професионализъм  
105 хиляди служители  
12-то място по приходи и печалба в света (Fortune Global 500)

### ING Пенсионно осигуряване в България

- ♦ 9 години традиции на българския пазар
- ♦ Широка гама от пенсионни продукти
- ♦ 317 хиляди индивидуални клиенти
- ♦ 300 корпоративни клиенти
- ♦ Над 327 милиона лева активи

Източници: [www.ing.com](http://www.ing.com), [www.ing.bg](http://www.ing.bg)

## КНИЖАРНИЦА



### ИЗДАТЕЛСТВО СИБИ ПРЕДСТАВЯ

В книгата са разгледани, както трудовия, така и другите видове договори, които допълват трудовите правоотношения. Това са например договорите за придобиване и повишаване на професионалната квалификация, договорът за бригадна отговорност и договорите при временна заетост. Специално внимание е отделено на договорите в колективните трудови правоотношения, сред които попадат и различните видове споразумения в уреждането на колективните трудови спорове.

Цена с отстъпка 17.10 лв.

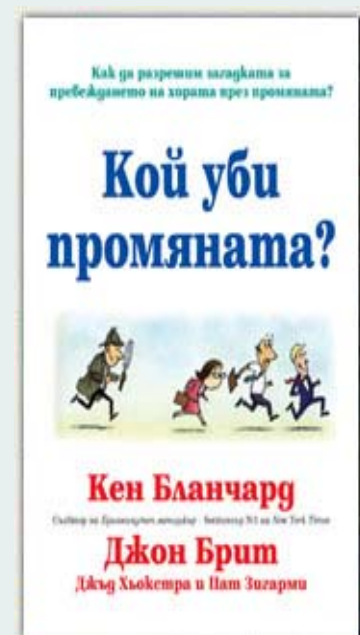
КУПЕТЕ КНИГА С 10% ОТСТЪПКА ОТ ОФИСА НА  
БАУРЧР

още от нашите предложения вижте на

<http://www.bhrmda.bg/bg/15/pages.html>



Нови книги от  
издателство  
Класика и Стил





williescole@fotolia.com



**ЧЕК ДЕЖЕНЕ БЪЛГАРИЯ**

**За повече информация,  
не се колебайте да се  
свържете с нас!**

София - тел.: 0800 11 700  
Пловдив - тел.: 032/ 27 15 15  
Варна - тел.: 052/ 66 91 91  
Плевен - тел.: 064/ 88 35 35  
Fax: +359 2 983 53 18  
info@chequedejeuner.bg  
www.cadhoc.bg



**Вече усещате Коледното настроение в офиса и искате да зарадвате Вашите служители?**

**Чек „Cadhoc“ е идеалният подарък!**

**Мотивиращ, удобен, социален и универсален – с чек „Cadhoc“ всеки празник е специален!**

Чек „Cadhoc“ е ваучер, който се използва за покупката на дрехи, аксесоари, бижута, козметика, цветя, книги, алкохол, храна и всякакви други продукти и услуги.

С един единствен чек „Cadhoc“ Вие предлагате на Вашите служители и партньори над **7 000 търговки обекта** или цялото многообразие от желани подаръци!

### **Съществуват 3 начина за използване на чек „Cadhoc“:**

- **Социален „Cadhoc“:** този чек можете да предоставяте на служителите си като „социални разходи в натура“, с цел покупка на продукти/услуги със социално значение или от културен характер
- **Мотивиращ „Cadhoc“:** с чека можете да стимулирате:
  - **Вашите бизнес партньори** (клиенти и доставчици);
  - **Вашите служители** – за спазване на по-голяма сигурност на работа, за избягване на отсъствията от работното място, за стимул на търговците към увеличаване на продажбите и др.
- **Универсален „Cadhoc“:** чека можете да използвате, за да мотивирате, да благодарите, да отпразнувате различни поводи и събития във фирмата: сватби, раждания, рождени дни, Коледа, Великден, Деня на жената, Деня на детето и др.



**groUpe**  
chequedejeuner



VIVACOM е най-голямата телекомуникационна компания и един от най-големите работодатели в България. Компанията е лидер в предоставянето на иновативни и комплексни решения за телекомуникационни услуги – от фиксирана и мобилна телефония до високоскоростен ADSL Broadband интернет и пренос на данни. Брандът обединява идеята за динамично развитие, ефективни решения, иновативно мислене, честни взаимоотношения и вдъхновяващи предложения.

Зад всеки успех на телекома стоят професионализмът и мотивацията на целия му екип. Във VIVACOM хората са най-ценният актив, защото развитието на човешкия потенциал води до отлични бизнес резултати и дългосрочна мотивация за работа.

VIVACOM is one of the largest telecommunication services providers and one of the largest employers in Bulgaria. The company is a leader in offering innovative and complex solutions for telecommunication services – from fixed line and mobile services to high-speed Internet and data transfer. The brand combines the idea of dynamic development, effective decisions, innovative thinking, honest relations and inspiring proposals.

Every successful step of the company is based entirely on the professionalism and motivation of our team. The people are the most valuable asset of VIVACOM because the development of human potential leads to excellent business results and long-term motivation.

## БЮЛЕТИН

Контакти:

БАУРЧР /офис/

ул. "Княз Борис I" 49, ап.2

София - 1000

Тел. (02)950 10 90 /91

Факс: (02) 950 10 92

e-mail: khristova@bhrmda.bg

Калина Христова

Координатор PR и Реклама

## НОВИ ЧЛЕНОВЕ

Индивидуални :

**Мая Кьосева** – Паста Дие ЕООД “Leo’s pizza”

**Юлка Христова** – Заводски строежи АД

Корпоративни :

**Хюмън Кепитал Стор ООД** – Гергана Сребкова, управител

**Миналия месец в анкетата от сайта на БА-УРЧР ви попитахме:**

**Какво Ви мотивира в най-голяма степен да давате всичко от себе си?**

**ВИЖТЕ РЕЗУЛТАТИТЕ**



Добър екип и стимулираща работна обстановка

43.0%

Ефективен мениджмънт 17.5%

Справедлива система за възнаграждение 17.5%

Високо заплащане и възможност за бонуси 9.6%

Възможност за влияние 7.9%

Възможност за гъвкаво работно време 4.4%

**Отговорете на новият ни въпрос:**

**Как ще отпразнувате новогодишните празници във вашата организация? ТУК**



Екипът на БА-УРЧР вече подготвя следващото си събитие.

А то е с коледен нюх :)

Очаквайте подробности!